

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждено»
Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий
Салоев А.Т.
09 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология журналистики»
Направление подготовки – 42.03.02 «Журналистика»
Профили подготовки – «История и теория системы СМИ»
Форма подготовки – очная
Уровень подготовки – бакалавриат
3 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 524 от 8.06 2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой _____ к.ф.н., доцент Мансурова Б.С.

Заместитель председателя
УМС факультета _____ ст. преп. Умурзакова Г.Я.

Разработчик: _____ к.ф.н., доцент Куватова А.А.

Разработчик (ки) от организации:
Директор национального филиала
МТРК «МИР» в РТ _____ Исмаилова В.Р.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	семестр	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
		лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Куватова А.А.	6			Понедельник	Кафедра отечественной и международной журналистики

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология журналистики» является неотъемлемой частью общеобразовательной и профессиональной подготовки журналистов-бакалавров - работников газет, радио и телевидения и как научная и учебная дисциплина связана, с одной стороны, с теоретико-методологической базой социологии, социологии СМИ, социологии СМК, с другой стороны - с профессиональной практикой журналистики. Изучение данного курса приобретает большое значение.

Основным содержанием данного курса является теоретическая и практическая подготовка студентов-журналистов к работе с социологической информацией. Как самостоятельная дисциплина изучает историю и теорию социологии журналистики, методологию и методику научных исследований в данной сфере, в том числе аудитории средств массовой информации как объекта социологического анализа, общественного мнения, маркетинга и рекламы, а также применение социологических методов в современной практике работы редакции и журналиста.

По завершению курса студенты должны овладеть знаниями об основных теоретических социологических подходах и современных методах изучения СМИ и приобрести навыки применения их в журналистике.

1.1. Цели изучения дисциплины

Познакомить студентов с основными теоретическими социологическими подходами и современными методами изучения СМИ, а также показать возможности их применения в журналистике.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- углубить имеющиеся знания в данной области
- дать практические навыки использования методов социологических исследований в подготовке журналистских материалов на актуальные социальные проблемы общества для различных средств массовой информации;
- получить практические навыки в проведении социологического анализа аудитории ТВ и радиоканалов России и Таджикистана.

1.3 Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося бакалавра. В результате освоения дисциплины «Социология журналистики» формируются следующие компетенции обучающегося:

Код	Результат освоения ООП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОПК-4	Способен отвечать на	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами	Рабочая тетрадь Опрос

	запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Эссе Дискуссия Тестирование. Презентация.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему ИПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-1.5. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Рабочая тетрадь Опрос Дискуссия Доклад Тестирование. Презентация.

1.4. В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

Знать о социальных функциях журналистики; социальных закономерностях журналистской деятельности, взаимодействии журналиста с другими субъектами отношений в обществе; назначении и характерных чертах социологической журналистики;

Уметь применять и развивать навыки в подготовке социологического инструментария для сбора и обработки информации; освоении методологии и методики подготовки журналистских социологических публикаций.

Владеть понятийным аппаратом дисциплины; знанием о специфике использования методов социологического исследования в деятельности журналиста как неотъемлемого элемента его профессионализма и творческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части цикла Дисциплины модуля (Б.1.О.27) и изучает историю и теорию социологии журналистики, методологию и методику научных исследований в данной сфере, в том числе аудитории средств массовой информации как объекта социологического анализа, общественного мнения, маркетинга и рекламы, а также применение социологических методов в современной практике работы редакции и журналиста.

2.2. Дисциплина изучается в VI семестре для студентов очного отделения и в VII, VIII семестрах - для заочного, логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 1

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Основы журналистской деятельности	I-III	Б1. О.09
2.	Основы теории журналистики	I	Б1. О.05
3.	Социология	V	Б1. В.08
4.	Основы рекламы и PR в журналистике	VI-VII	Б1.О.18
5.	Современная таджикская журналистика	VII	Б1.В 20
6.	Основы теле-радио журналистики	V	Б1.О.21
7.	Преддипломная практика	VIII	Б2.О.03(Пд)

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1, 2, 3, указанных в Таблице 1. Дисциплины 4, 5, 6 взаимосвязаны с данной дисциплиной и изучаются параллельно. («входные-параллельные» знания).

Теоретическое и практическое освоение данной дисциплины является необходимым, как предшествующее, для прохождения преддипломной практики.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

Объем дисциплины «Социология журналистики» для очной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых аудиторной нагрузки – 36 часов, в том числе: лекции - 12 часов, практические занятия - 12 часов, КСР - 12 часов, СРС - 36 часов.

Зачет – VI семестр.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социология журналистики» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 6 часов интерактивных занятий.

3.1. Структура и содержание теоретической, практической части и КСР

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ							
№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Кол-во баллов в неделю
		Лек.	Пр.	КСР	СРС		
VI семестр							
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса Предмет социологии журналистики, ее место в системе наук об обществе. Связь журналистики с социологией; применение социологической теории,	2		2	2	1 (с. 9-42) 2 (с.34-62) 4, 13	3

	подходов в журналистской работе. Тема 2. Анализ анкет студентов и дискуссия о том, какими качествами должен обладать современный журналист. 1. Подготовка конспекта лекции. 2. Составление словаря терминов. 3. Заполнить анкету журналиста (почему решили стать журналистом, престижна ли профессия журналиста, какими качествами должен обладать журналист, насколько Вы информированы о ситуации в республике, собираетесь ли Вы работать по этой специальности и легко ли найти работу по этой специальности). 4. Что значит мыслить социологически для журналиста? (письменное задание)						
2.	Тема 3. Социологическое мышление журналиста Теория «журналистских очков» П.Бурдые. Концепция социальных ролей журналистики С.Г.Корконосенко. Классификация форм мышления и журналистских текстов Е.Е.Прониной. Сущность и принципы социологического мышления. Написать эссе «Журналист и общество».			2	2	1 (с. 9-42), 2 (с.34-62)	3
3.	Тема 4. История развития социологии журналистики Связь журналистики с социологией: этапы развития. «Риторика» и «Политика» Аристотеля. Эпоха Просвещения и Возрождения. Российские	2	2		2	2 (с. 6-33), 1 (с.43-88), 4, 13	3

просветители 18 в. Зарождение западной теоретической социологии (Огюст Конт, Герберт Спенсер, Карл Маркс). Развитие классической социологии (Эмиль Дюркгейм, Макс Вебер). Возникновение массовой прессы. Н.А.Добролюбов. Развитие социологии журналистики в 20 в. Американская социология. Социология Германии. Школы масс-медиа. 1.Подготовка конспекта лекции. 2.Составление словаря терминов. 3.Известный французский исследователь массмедиа высказал мысль, что «история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости». Дайте развернутый комментарий к данному суждению. (письменно) 4. Подготовка докладов по истории социологии журналистов. Тема 5. Журналистика как социальный институт общества Дискуссия «СМИ Таджикистана: проблемы и перспективы развития». Вопросы для обсуждения: - Место и роль информации и коммуникации в Таджикистане - Система СМИ в Таджикистане - Законодательство о СМИ в Таджикистане - Журналисты СМИ Таджикистана						
---	--	--	--	--	--	--

4.	Тема 6. Социологичность как ракурс анализа функционирования системы средств массовой информации. Выступления с докладами по истории социологии журналистики с последующим обсуждением.		2		2	1 (с. 201-239)	3
5.	Тема 7. Социологическая модель массовой коммуникации Структура массово-коммуникационного процесса. Основные элементы, их характеристика. Социальные функции массовой коммуникации. Обзор основных социологических теорий массовой коммуникации. Аудитория как итоговый этап коммуникации. Аудитория СМИ как объект социологического анализа. Факторы, определяющие основные субъективные и объективные характеристики аудитории. Потенциальная и реальная аудитория. Объективные условия приема информации. Специфика теле- и радиоаудитории. Тема 8. Изучение интересов аудитории: популярность, рубрики, актуальные проблемы по материалам статей о СМИ. Подготовка конспекта лекции. Составление словаря терминов. Составление и анализ дневника телезрителей отдельной семьи	2		2	2	1 (с.201-239) 2 (с.141-156) 3 (с.254-276)	3
6.	Тема 9. Журналист и редакция как объект социологии журналистики Зачем нужны знания о самих себе? Из истории изучения			2	2	1 (с.303-343)	3

	журналиста и редакции. Результаты исследований. Редакционный коллектив и журналистская деятельность. Подходы к изучению редакции и журналиста. Применение социологических методик для изучения журналистов. Проанализировать опыт работы редакции газеты «Студенческие вести» (что интересует, как собирается информация, каналы распространения, достоверность и надежность полученной информации, имидж РТСУ).						
7.	Тема 10. Процедура социологического исследования Типы, процедуры и этапы эмпирического исследования. Программа социологического исследования. Определение проблемы исследования, целей и задач исследования. Гипотезы исследования. Измерение (эмпирические показатели). Понятие о выборке социологического исследования. Особенности конструирования выборок. Методы сбора информации. Инструментарий. Пилотаж. Тема 11. Выбор темы исследования и определение изучаемой проблемы (социальная проблема или аудитория СМИ в Таджикистане). Подготовка конспекта лекции. Составление словаря терминов. Составление программы исследования.	2		2	2	4 (с.8-37, Б-1,с.88-135) 5, (с.8-38) 1 (с.40-64) 2 (с.163-177) 5 (с.114-126)	3
8.	Тема 12. Применение социологического опроса в журналистике Разновидности опросов.		2		2	2 (с.163-177)	3

	Анкетирование. Интервьюирование (почтовое, телефонное, компьютерное). «Омнибусы», фокусные интервью, опросы экспертов. Репрезентативность, качество вопросника, поведение анкетеров и интервьюеров. Перевод вопросника на язык опрашиваемого. Анализ популярности газеты, радио, ТВ канала или передачи (подготовить анкету для читателей или телезрителей).						
9.	Тема 13. Использование социологического исследования в журналистике (методы и результаты) Социальная проблематика в СМИ. Роль выявления проблемы, понятий, задач в подготовке журналистских материалов. Общее и особенное в применении методов сбора информации в социологии и журналистике. Социологический инструментарий журналиста. Подготовка и публикация данных. Тема 14. Применение метода анализа документов в журналистике Понятие документа, типы документов. Контент-анализ и его разновидности. Методика проведения качественного анализа Подготовка конспекта лекции. Составление словаря терминов. Составить и представить отчет по анализу одного номера газеты (по выбору). Анализ печатных СМИ Таджикистана (составление и применение бланка анализа	2		2	2	1 (с.40-64) 2 (с.163-177) 2 (с.177-181) 5 (с.107-113) 266-289	3

	документов) Составление бланка анализа документа по своей теме Исследования						
10.	Тема 15. Маркетинговые исследования и СМИ Маркетинговые исследования. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Взаимосвязь и особенности журналистики, рекламы и PR Подготовка конспекта лекции. Составление словаря терминов. Провести анализ рекламных роликов на различных каналах телевидения, радио, Интернете. Провести анализ рекламных объявлений в местных газетах и журналах.	2				6 (с.1-42) 2 (с.211-235)	3
11.	Тема 16. Применение качественных методов исследования в журналистике Фокус-группы. Case-study. Психолингвистические тесты. Лабораторные эксперименты с видеоматериалом. Составление гайда (руководства) для проведения фокус-группового исследования. Составление анкеты и бланка интервью Тема 17. Общественное мнение и СМИ. Зарубежная социология массовых коммуникаций Развитие социологии общественного мнения, ее связь с социологией массовых коммуникаций. Основные исследовательские центры за рубежом.	2		2	2	5 (с.114-5) 1 (с.43-88) 13 (с. 10-34) 1 (с.166-200) 2 (с.140-188) 5 (с.207-221) (с.344-367)	3

12.	Тема 18. Презентация и обсуждение проведенных журналистских расследований по социальным проблемам в Таджикистане и исследованиям аудитории СМИ Презентация программы исследования, инструментария, отчета об исследовании, статьи по выбранной теме.		2		2	1 (с.43-88) 13 (с. 10-34) 1 (с.166-200) 2 (с.140-188) 5 (с.207-221) (с.344-367)	3
	Всего за VI семестр	12	12	12	36		42

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты 3 курсов, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 12,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

***Примечание:** в случае отсутствия лекционных занятий по дисциплине, баллы начисляются за активное участие в практических (семинарских) занятиях, КСР (см. графы 2 и 3 Таблицы с баллами).

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 – итоги первого рейтинга, P_2 – итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4. 1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литература	Вид результатов самостоятельной работы	форма контроля
1.	2	Связь журналистики с социологией; применение социологической теории, подходов в журналистской работе.	1 (с. 9-42) 2 (с.34-62) 4, 13	Рабочая тетрадь	Проверка конспекта
2.	2	Заполнить анкету журналиста (почему решили стать журналистом, престижна ли профессия журналиста, какими качествами должен обладать журналист, насколько Вы информированы о ситуации в республике, собираетесь ли Вы работать по этой специальности и легко ли найти работу по этой специальности)	1 (с. 9-42), 2 (с.34-62)	Анкета	Проверка анкет и обсуждение на занятии
3.	2	Что значит мыслить социологически для журналиста?	2 (с.109-140)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания и опрос

4.	4	Известный французский исследователь массмедиа высказал мысль, что «история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости». Дайте развернутый комментарий к данному суждению.	3(с. 6-33) 1 (с.43-88)	Рабочая тетрадь Доклад по истории социологии журналистики	Проверка письменного задания Презентация
5.	2	Написать эссе «Журналист и общество»	1 (с. 201-239)	Рабочая тетрадь Эссе	Проверка письменного задания
6.	2	Составление и анализ дневника телезрителей отдельной семьи		Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания

7.	2	Проанализировать опыт работы редакции газеты «Студенческие вести» (что интересует, как собирается информация, каналы распространения, достоверность и надежность полученной информации, имидж РТСУ).	5 (с.125-143)	Рабочая тетрадь	Проверка письменной работы и опрос
8.	2	Составление программы исследования	2 (с.140-188)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания и опрос
9.	2	Анализ популярности газеты, радио, ТВ канала или передачи (подготовить анкету для читателей или телезрителей).	4(с.163-177)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания
10.	2	Составление анкеты и бланка интервью	5 (с.114-126)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного задания
11.	2	Составление гайда (руководства) для проведения фокус-группового	2 (с.211-225)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного
12	2	Составление бланка анализа документа по своей теме исследования	2 (с.177-181)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного
13	2	Составить и представить отчет по анализу одного номера газеты (по выбору)	5 (с.126-131)	Рабочая тетрадь	Проверка письменного Опрос
14.	2	Провести анализ рекламных роликов на различных каналах телевидения, радио, Интернете. Провести анализ рекламных объявлений в местных газетах и журналах.	6 (с.1-42)	Рабочая тетрадь	Дискуссия
15	4	Презентация программы исследования, инструментария, отчета об исследовании, статьи по выбранной теме	1 (с. 344-367)	презентация	презентация
16.	36 ч.				

4. 2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по социологии журналистики из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура

дисциплины»). Кроме этого, для выполнения заданий, связанных с анализом материалов таджикских и российских печатных и электронных СМИ, необходимо владение социологическими методами. Задания выполняются в виде письменной работы и последующей презентации.

4. 3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы:

- ✓ грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- ✓ логическая последовательность в изложении материала;
- ✓ соблюдение необходимых требований в сборе информации, проведении социологического исследования и подготовке аналитической статьи или отчета;
- ✓ обоснованность выводов;
- ✓ самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- ✓ текст конспекта должен оформляться с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации.

4. 4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	Полнота выполнения практического задания. Последовательность и рациональность выполнения задания. Самостоятельность выводов, оценок и комментариев.	Студентом задание выполнено самостоятельно и своевременно; материал изложен последовательно и рационально. Даны полные ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	Творческий подход с позиций профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Студентом задание выполнено своевременно, но недостаточно самостоятельно, с подсказкой преподавателя. Материал изложен последовательно и рационально; даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Нет работы в команде.	Студентом задание решено несвоевременно, недостаточно самостоятельно, с подсказками преподавателя; материал изложен недостаточно последовательно и рационально. Даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворитель но (уровень не сформирован)	Нет самостоятельности и полноты выполнения работы	Студентом задание не выполнено.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННОМЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425448>
2. Куватова А.А. Концептуальные подходы к
3. изучению современных медиа и медиакommunikаций/Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9. / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016.- С.17-25.
4. Свитич Л. Г. Социология журналистики [Текст] : учеб. для академ. бакалавриата / Л. Г. Свитич. - М. : Юрайт, 2017. - 397 с. : табл. - (Бакалавр. Академ.
5. Социология журналистики [Текст]: учеб. для академ. бакалавров / М. А. Бережная [и др.] ; ред. С. Г. Корконосенко ; С. - Петерб. гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 421 с.: фот., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс)
6. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/454895>

5. 2. Дополнительная литература

7. Ворошилов В.В. Маркетинговые коммуникации в журналистике: конспект лекций.- Изд-во В.А.Михайлова.- Санкт-Петербург, 2000. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
8. Как провести социологическое исследование. М., 1986.
9. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы (учебное пособие) Под редакцией И.Д.Фомичевой. М., 2009. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
10. Коробейников В.С. Редакция и аудитория. Социологический анализ.- М., 1983.
11. Коробицын В.И., Юдина Е.Н. Социологические исследования ТВ и рекламы.- М.: РИП-холдинг, 2006.
12. Рабочая книга социолога/ Под общей ред. и с предисл. Г.В. Осипова. Изд.3-е. М.: Едиториал УРСС, 2003.
13. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2004. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
14. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е изд// Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л.Цвик, А.Я. Юровский.- М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru>
15. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001
16. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – СПб.: Питер, 2003.

17. Ядов. В.А. Социологические исследования: методология, программа, методы.- М., 1987.
18. Фомичева И.Д. Социология СМИ.- М.: Аспект Пресс, 2007. . [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/smi/fomicheva-soc_smi-2007-ann.htm
19. Шарков Ф.И., Родионова А.А. Социология массовой коммуникации.: Учебное пособие.: В 2-х частях. Техника и технология сбора и обработки информации. М. Издательский дом «Социальные отношения», Издательство «Перспектива», 2003.

5. 3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости):

1. www.mmk.tj – Национальный центр законодательства при Президенте РТ
2. www.medialawca.org – Право и СМИ ЦА
3. www.reporter.tj – Reporter.tj
4. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане[электронный ресурс], - режим доступа:www.odob.tj

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет:

А) сайты печатных и электронных СМИ России и Таджикистана:

www.khovar.tj - Национальное Информационное Агентство «Ховар»
www.avesta.tj – Информационное агентство «Авеста»
www.news.tj – Информационное агентство «Азия-Плюс»
www.gazeta.tj – Интернет-версии ООО «Чархи Гардун»
www.varorud.tj – Информационное агентство «Вароруд»
www.1tv.ru – Первый канал России
<http://rtr-planeta.com/> - ТВ канал РТР «Планета»
www.vatan.tj – Радио «Ватан» РТ
www.jahonnamo.tj – ТВ «Джахоннамо»
www.tvt.tj – ТВ «Таджикистан»
www.sinamo.tj – ТВ «Синамо»

Б) электронные библиотеки по журналистике:

- <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
- <http://www.evartist.narod.ru> - электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Социология журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
- <http://journalist.virt-ru> –электронный архив журнала «Журналист»; □
<http://ecis.info/index>.

В) Сайты ведущих социологических организаций

- Фонд общественное мнение (ФОМ) - <http://fom.ru/>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://wciom.ru/>

- «Левада-центр»: изучение общественного мнения - <http://www.levada.ru/>
- Институт Гэллапа - <http://www.gallup.com/>
- Институт социологии образования РАО - <http://www.socioedu.ru/>
- Международная социологическая ассоциация (МСА) - <http://www.isa-sociology.org/>
- Международный институт исследований и образования - <http://www.iire.org/>
- Международный институт социологии (МИС) - <http://www.iisoc.org/>
- Российское общество социологов - <http://www.ssa-rss.ru/>
- Фонд социальных исследований - <http://www.socio-fond.com/>

5. 5.Перечень информационных технологий и программного обеспечения:

Microsoft Office, Word, Excel, PowerPoint, Adobe Reader, Internet Explorer, Google Chrome.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Студенты, изучающие курс «Социология журналистики», должны овладеть социологическими знаниями об обществе и социальных процессах; на основе теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыках журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании.

Для освоения данной дисциплины важно показать место и роль социологических исследований в журналистике и то, как полученные знания использовать для развития профессиональных навыков использования социологической информации в профессиональной деятельности, что в целом будет способствовать освоению социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности журналистов.

При изучении дисциплины внимание уделяется следующим разделам предмета: история социологии журналистики; теория социологии журналистики, методология и методика научных исследований в данной сфере; социальные факторы и регуляторы функционирования журналистики; социальные функции СМИ, социологические основания типологии прессы; аудитория средств массовой информации как объект социологического анализа; информационный маркетинг; медиаметрические исследования; социология общественного мнения; социологические методы анализа текстов массовой информации; социология редакционной деятельности; социологические методы и информация в современной практике работы редакции и журналиста; социология журналистской профессии и журналистского образования. При этом студенты получают наряду со знаниями навыки практического применения социологических методов исследования проблемы или анализа аудитории СМИ и подготовки журналистских материалов.

Самостоятельная работа студентов запланирована в п. 4. данной рабочей программы, где указаны названия тем, объемы выполняемых работ и формы контроля со стороны преподавателя.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на базе кафедры отечественной и международной журналистики действует телестудия и радиолaborатория, кабинет мультимедийной журналистики, оснащенный проектором. Студенты направления журналистики имеют возможности пользоваться интернет-ресурсами в библиотеке университета, а также на кафедре и в указанных кабинетах. Также в университете имеется обширный библиотечный фонд, не только печатных, но и электронных изданий, с которыми студенты могут ознакомиться в открытом доступе.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации (зачет) проводится в комбинированной форме (презентация исследований и тестирование).

Форма промежуточной аттестации (1 и 2 рубежный контроль) осуществляется в 2 этапа:

1. Путем проведения промежуточного тестирования (аттестации).

2. Заключается в подготовке, проведении и презентации собственного социологического исследования по какой-либо актуальной социальной проблеме в обществе или социологическом анализе аудитории какого-либо СМИ (на примере Республики Таджикистан и Российской Федерации).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо

B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.