

4 курс

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и управления

Кафедра менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

« 29 » сентября 2023 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Салиева Н.Ш.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)
Стратегический менеджмент

38.03.02 «Менеджмент»

С. Ш. Салиева

Душанбе - 2023

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине «Стратегический менеджмент» (осенний семестр)

№ п/п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий/в опросов к экзамену/зачету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства
					Вид
1	Разработка стратегии организации по отношению к обществу	ОПК-3	ИОПК 3.1. знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
2	Управление стратегическим и возможностями	ПК-9	ИПК 9.1. - знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; - понимает принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта; - использует методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта; - знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта.	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ
3	СМ в реальном масштабе времени.	ПК-10	ИПК 10.1. - понимает основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки; - знает нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; - использует методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках;	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

			<ul style="list-style-type: none"> - использует методы разработки рекламной информации для внешних рынков; - знает основы экономической теории; - обладает знаниями маркетинга и особенностями ценообразования; - применяет инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках; - обладает знаниями о документообороте внешнеторговых сделок; - знает основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций; - знает английский язык (пороговый уровень В 1) 		
4	СМ в условиях изменений	ОПК-3	ИОПК 3.2. умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения	5	реферат, письменная работа, ЭССЕ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ, ЭССЕ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ

Тема 11. Разработка стратегии по отношению к обществу (реферат).

Тема 12. Управление стратегическими возможностями (письменная работа).

Тема 13. Виды сопротивления изменениям. СМ в условиях спонтанных изменений (ЭССЕ).

Тема 14. Управление процессом институционализации стратегий (письменная работа).

Критерии оценивания рефератов, ЭССЕ и письменных работ

Общая часть

- | | |
|---|-----------|
| 1. Введение | 0-1 балл |
| Обозначена актуальность рассматриваемой темы, указаны цель и задачи, аргументы и т.д. | |
| 2. Теоретические и практические аспекты рассматриваемых вопросов. | 0-3 балла |
| 3. Заключение (основные выводы) | 0-1 балл |
| 4. Качество представления текста | |
| 4А. Структурированность, логичность, аргументирование, защита своих позиций. | 0-1 балл |
| 4Б. Ясность изложения, стиль | 0-1 балл |
| 4В. Обоснованность (стиль изложения) положений автора | 0-3 балла |
| 5. Умение работы с литературой (ссылки, сноски и т.д.) | 0-3 балла |
| 6. Оформление работы (соответствие со стандартами, грамматика и орфография, форматирование, объем, шрифт, интервал и т.д.). | 0-2 балла |

Характеристика заданий для СР обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа существующей ситуации, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям и КСР;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету, экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа студентов ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск научных источников, анализ деятельности современных предприятий и организаций с целью разработки их стратегии развития;
- решение соответствующих тестов по изучаемым темам;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах

Требования к представлению и оформлению результатов СР

Студентам данного направления как очной, так и заочной форм обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

Критерии оценки выполнения СР

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;

- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;

- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения дисциплины учебным планом предусмотрен зачет, экзамен. Общее количество баллов – 100. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения предмета, а также итоговой оценки представлено ниже.

Оценочные средства для текущего и контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);

- тесты для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 2).

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Стратегия организации по отношению к обществу
2. Анализ предпочтений организации
3. Анализ стратегии организации по отношению к обществу
4. Управление стратегическими возможностями
5. Потенциал общего руководства организации
6. Диагностика изменчивости условий
7. Определение агрессивности стратегии и определение возможностей
8. Анализ и выбор стратегических позиций
9. Реакция стратегического менеджмента на неожиданные изменения
10. Стратегическая информация
11. Управление стратегическими задачами
12. Методика использования слабых сигналов
13. Виды сопротивления изменениям
14. Стратегический менеджмент в условиях спонтанных изменений
15. Внедрение спонтанных изменений с помощью управления сопротивлением
16. Управление процессом институционализации стратегий

ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечислить аспекты внутреннего анализа

2. Анализ по категориям:

а) ресурсы могут быть оценены с точки зрения их роли при анализе внутренних и внешних показателей результатов деятельности;

б) анализ ресурсов проводится в соответствии с их специфичностью;

в) анализ ресурсов проводится по производственно-технологическим, финансовым, человеческим, информационным, коммуникационным, материальным ресурсам.

3. Анализ по результату:

а) ресурсы могут быть оценены с точки зрения их роли при анализе внутренних и внешних показателей результатов деятельности;

б) анализ ресурсов проводится по производственно-технологическим, финансовым, человеческим, информационным, коммуникационным, материальным ресурсам;

в) анализ ресурсов проводится в соответствии с их специфичностью.

4. Анализ по специфичности:

а) анализ ресурсов проводится в соответствии с их специфичностью;

б) ресурсы могут быть оценены с точки зрения их роли при анализе внутренних и внешних показателей результатов деятельности;

в) анализ ресурсов проводится по производственно-технологическим, финансовым, человеческим, информационным, коммуникационным, материальным ресурсам.

5. Ценность продукта возможно увеличить следующими способами:

а) повысить цену на выпускаемую продукцию;

б) сократить свои производственные затраты ниже уровня затрат конкурентов;

в) выпускать новый продукт;

г) изменить мнение покупателя о своем продукте;

д) верно б) и г).

6. Основные виды деятельности:

а) снабжение, внешняя логистика, продажа и маркетинг, внешняя логистика;

б) продажа и маркетинг, инфраструктура, обслуживание, операции, внутренняя логистика;

в) обслуживание, операции, продажа и маркетинг, внешняя логистика, внутренняя логистика.

7. Вспомогательные виды деятельности:

а) управление персоналом, инфраструктура, снабжение, разработка технологий;

б) операции, внешняя логистика, снабжение, управление персоналом;

в) внутренняя логистика, разработка технологий, обслуживание, снабжение, операции.

8. Верны ли следующие утверждения:

а) проверка различных сторон человеческих ресурсов предполагает разные подходы их качественной оценки. Такие показатели, как затраты на работника, численный состав, нехватка или избыточность навыков, не могут быть измерены в числовом выражении;

б) параметры производственных отношений можно измерить такими показателями, как число потерянных по причине забастовок дней, число дней, пропущенных работниками по болезни и т.д.;

в) нравственность персонала нельзя определить, как высокую или низкую, но промежуточные состояния можно измерить теми же методами, которыми измеряются затраты на рабочую силу;

г) среди служащих компании можно отметить одинаковое отношение к мотивации и нравственности (к нематериальным ценностям). Все работники будут иметь высокий уровень нравственности и проявлять высокую степень мотивации.