

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» очная и заочная форма обучения. Профиль подготовки «Международный менеджмент» уровень подготовки – магистратура.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» должна содержать: теоретический базис основных методов исследования в менеджменте, методов и приемов систем управления организаций различных форм хозяйственной деятельности.

1.1. Цели изучения дисциплин

Основной целью дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование научного представления о системном подходе;
- рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами;
- ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами.

1.3. В результате освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» формируются следующие (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося: ОПК -2, ОПК-5

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Предмет «Методы исследований в менеджменте» относится к базовым дисциплинам (Б1.О.07) ОПОП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа подготовки «Международный менеджмент» и проводится на 1-м семестре обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области Методы исследований в менеджменте. Логически и содержательно - методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в нижеследующей таблице

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	Управленческая экономика	2	Б1.О.06
2.	Иностранный язык	1	Б1.О.04
3.	Методы исследований в менеджменте	1	Б1.О.07

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
4.	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	3	Б1.О.08
5.	Современный стратегический анализ	3	Б1.В.01
6.	Национальная экономика (продвинутый курс)	2	Б1.В.02
7.	Международный бизнес	1	Б1.В.03
8.	Международный маркетинг (продвинутый курс)	3	Б1.В.09

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-9, указанных в Таблице 1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Методы исследований в менеджменте» составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых: лекции – 12 часов, практические занятия – 30 часов, кр-10 самостоятельная работа - 62 часа.

Зачет – 1-й семестр очной формы обучения

3.1. Структура и содержание теоретической части курса

Тема1.Роль исследования в развитии управления (2ч)

Тема2.Методология исследования управленческих ситуаций.(4ч)

Тема 3.Формально-логические методы исследования ситуаций(2ч)

Тема 4.Общенаучные и специфические методы исследования ситуаций (2ч)

Тема 5. Планирование и организация исследования ситуаций (2ч)

5. Виды учебной работы

Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы,, самостоятельная работа и др.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Перечислить используемые формы (тесты, контрольные работы, рефераты и др.).

7. Виды и формы промежуточной аттестации

Перечислить используемые виды (зачет, экзамен) и формы их применения (в устной форме, в форме тестирования,.)

8. Разработчик аннотации Шодиева Т.Г. к.э.н.доц кафедры « Менеджмент и маркетинг»