

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
Салихов А.Т.  
«02» 09 / 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные зарубежные СМИ»  
Направление подготовки – 42.04.02 «Журналистика»  
Программа подготовки – «Современная международная журналистика»  
Форма подготовки – очная  
Уровень подготовки – магистратура  
1-й год обучения

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 529 от 08.06.2017 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики, протокол № 1 от 22.08. 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий, протокол № 1 от 25.08.2025 г.

Заведующая кафедрой  
к.ф.н., доцент

Мансурова Б.С.

Зам. председатель УМС факультета  
Ст. преподаватель

Умурзакова Г.Я.

Разработчик  
д.ф.н., профессор

Салихов Н.Н.

Разработчик от организации:  
Директор МТРК «МИР»  
в Таджикистане

Исмаилова В.Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Салихов Н.Н.			Понедельник- пятница, 10:00-12:00	РТСУ, кафедра отечественной и международной журналистики, основной корпус, 503 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели изучения дисциплины

**Цель курса** – сформировать у магистрантов представление о современных средствах массовой информации зарубежных стран, дать необходимые знания об особенностях функционирования ведущих мировых массмедиа, ознакомить со спецификой журналистского труда в зарубежных странах

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

- познакомить магистрантов с историей становления и развития журналистики и СМИ в зарубежных странах, основными этапами;
- познакомить магистрантов с историей становления и развития ведущих мировых массмедиа;
- сформировать представление у магистрантов о специфике функционирования ведущих мировых СМИ;
- сформировать представление о ведущих качественных и массовых массмедиа зарубежья;
- познакомить с современным состоянием систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых;
- дать представление об основных тенденциях развития современных зарубежных СМИ;
- дать представление о каналах финансирования зарубежных СМИ;
- сформировать представление о процессе конвергенции и мультимедиазации в современных зарубежных СМИ;
- сформировать представление о работе журналиста в зарубежных СМИ, познакомить с опытом наиболее ярких представителей, ведущих СМИ мира;
- дать знания о жанровой палитре СМИ ведущих стран мира;
- познакомить со спецификой работы международных и инновационных массмедиа;
- дать знания об особенностях работы мировых информационных агентств;

- сформировать представление о документах, регулирующих деятельность журналистов и СМИ зарубежных стран.

**1.3.** В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Таблица 2.

Код компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Виды оценочных средств
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p><b>ИУК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</p> <p><b>ИУК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи</p> <p><b>ИУК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>ИУК-5.1.</b> Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций.</p> <p><b>ИУК-5.2.</b> Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания
<b>ПК-5</b>	Способен аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	<p><b>ИПК-5.1.</b> Собирает и анализирует информацию из разных источников для подготовки материала к публикации.</p> <p><b>ИПК-5.2.</b> Работает с экспертами из различных областей для создания медиаконтента.</p>	Тематика для эссе Коллоквиум Кейс - задания

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» (Б1.В.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной), и нацелена на глубокое ознакомление магистрантов с основными знаниями в области истории и теории журналистики зарубежных стран.

Изучается во II семестре. Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанными в таблице 3:

Таблица 3.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	<i>Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</i>	2	Б1.О.09
2.	<i>Журналистика как социокультурный феномен</i>	1	Б1.О.10
3.	<i>Основы международной журналистики</i>	1	Б1.В.01
4.	<i>СМИ и мировые цивилизации</i>	3	Б1.В.05
5.	<i>Политика дипломатии в СМИ</i>	3	Б1.В.ДВ.01.02
6.	<i>Методы работы журналиста - международного</i>	2	Б1.В.ДВ.02.01

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА, КРИТЕРИИ НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

**Объем дисциплины** «Введение в теорию медиа» для очного отделения составляет 4 зачетные единицы, всего – 144 часа, из которых: лекции – 8 ч., практические занятия – 20 ч., ИКР – 40, СР – 49 ч., всего часов аудиторной нагрузки – 28 ч.

Экзамен – II семестр

### 3.1. Структура и содержание теоретической, практической части курса и КСР

Таблица 4.

№ п/п	дисциплины Раздел	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистрантов и трудоемкость (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	ИКР	СРС	
1.	<b>Тема 1. Ведущие СМИ Европы</b> История становления и развития журналистики и СМИ в ведущих европейских странах: основные этапы. Национальные модели СМИ стран Европы, типология СМИ. Особенности развития журналистики в Западной Европе, в скандинавских странах.	2		4	3	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13

2.	<p><b>Тема 2. Печатные, аудиовизуальные, сетевые СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.</b></p> <p>Европейская журналистика и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ. Качественная и массовая печать ведущих стран Европы в XXI веке (Великобритания: The Times, The Guardian, The Independent; The Sun, Daily Mail; Франция: Le Monde, Le Figaro, La Libération, Les Echos, La Tribune, Le Parisien. Германия: Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung; Италия: La Repubblica, Corriere della Sera, La Stampa; Испания: El Mundo, El País; и др.).</p>	2		4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
3.	<p><b>Тема 3. Европейская периодическая печать в Интернете: анализ деятельности, сравнительный анализ.</b></p> <p>Спортивная пресса ведущих стран Европы: Marca, La Gazzetta dello Sport, L'Équipe. Радио и телевидение стран Западной Европы. BBC – монополист среди аудиовизуальных СМИ Великобритании. TF 1 – самый популярный коммерческий общенациональный канал Франции. Arte – немецко-французский канал. Общественное телевидение в Европе.</p>	2	4		1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
4.	<p><b>Тема 4. Ведущие европейские телеканалы и радиостанции в Интернете.</b></p> <p>Информационные агентства. Жанровая палитра печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ ведущих европейских стран. Выдающиеся представители европейской журналистики.</p>	2		3	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
5.	<p><b>Тема 5. Ведущие СМИ Северной и Южной Америки</b></p> <p>Журналистика США, Канады, и ведущих стран Латинской Америки (Бразилии, Аргентины, Мексики): основные этапы истории развития. Постколониальное развитие СМИ Латинской Америки. Модели, типология СМИ. Печатные, аудиовизуальные, сетевые СМИ США, Канады и стран Латинской Америки: состояние, проблемы и тенденции развития. Информационные агентства.</p>	2		4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
6.	<p><b>Тема 6. Журналистика стран Северной и Южной Америки и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.</b></p> <p>Качественная и массовая пресса США и Канады. (The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal, USA Today, The Boston Globe's, The New York Post, The Economist, Time, Forbes; The Globe and Mail, The National Post, The Vancouver Sun, The Toronto Star, The Montreal Gazette.</p>	2		4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13

7.	<b>Тема 7. Радио и телевидение США, Канады.</b> Ведущие американские и канадские телеканалы и радиостанции в Интернете. Развитие телерадиовещания в странах ЛА. Крупнейшие телекомпании ЛА (TV Globo (Бразилия), Televisa, TV Azteca (Мексика) и др.) Информационные агентства. Жанровая палитра печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ США и Канады. Выдающиеся представители журналистики США и Канады.		2	4	4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
8.	<b>Тема 8. Тема 3. Ведущие СМИ Азии.</b> Основные этапы развития журналистики Азии. Становление и особенность развития журналистики Индии, Китая, Японии, Южной и Северной Кореи, стран Персидского залива: краткий исторический обзор. Особенности развития арабской журналистики. Модели, типология СМИ. Печатные, аудиовизуальные, сетевые СМИ ведущих стран Азии: состояние, проблемы и тенденции развития. Информационные агентства. Журналистика ведущих стран Азии и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.		2		4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
9.	<b>Тема 9. Качественная печатная пресса в Японии, Китае, Индии: анализ, сравнительный анализ.</b> Периодическая печать Японии, Китая, Индии в Интернете. Массовая печать в Японии, Китае, Индии. Радио и телевидение Японии, Китая, Индии. Ведущие японские, китайские, индийские телеканалы и радиостанции в Интернете. Ведущие СМИ Саудовской Аравии, ОАЭ, Катара, Бахрейна, Кувейта, Ирака, Ирана. Особенности формирования программной политики телерадиовещания стран Персидского залива. Информационные агентства стран Персидского залива. Специфика СМИ Турции и Израиля.	2		4	4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
10.	<b>Тема 10. Ведущие СМИ СНГ. Становление и развитие СМИ стран Содружества независимых государств: краткий исторический обзор.</b> Особенности деятельности ведущих СМИ СНГ в XXI веке: сравнительный анализ. Информационные агентства. Жанровая палитра и тематическая направленность печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ ведущих стран Азии. Выдающиеся представители журналистики Азии.		2	4	4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13
11.	<b>Тема 11. Мировые информационные агентства.</b> Информационные агентства: сущность, история появления и развития, трансформация в СМИ в эпоху Интернета. Особенности деятельности информационных агентств в XXI веке. Основные		2	4	4	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12,13

	этапы истории развития и специфика деятельности мировых информационных агентств Associated Press (AP), Agence France-Presse (AFP), Reuters, Deutsche Presse-Agentur, EFE, Синьхуа, Киодо Цусин. Ведущие информационные агентства мира Associated Press (AP), Agence France-Presse (AFP), Reuters, Deutsche Presse-Agentur, EFE, Синьхуа, Киодо Цусин в Интернете: анализ мультимедийности, интерактивности, жанровой палитры, рубрикации. Международное информационное агентство Латинской Америки (Куба) «Пренса Латина»: актуальное положение, специфика деятельности, влияние.					
12.	<b>Тема 12. Ведущие СМИ Африки и Австралии.</b> Основные этапы истории развития журналистики ведущих африканских стран и Австралии. Особенность исторического развития стран Африки: влияние колониального прошлого на развитие журналистики африканских стран. Печатные, аудиовизуальные, сетевые СМИ ведущих африканских и австралийских стран. Журналистика ведущих стран Африки и Австралии и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ ЮАР, Египта, Ботсваны, Алжира, Туниса, Анголы, Габона, Маврикия, Экваториальной Гвинеи.		2		4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13
13.	<b>Тема 13. Крупнейшие газеты и журналы, телеканалы и радиостанции, интернет-СМИ Австралии.</b> Ежедневные общенациональные издания The Australian, The Australian Financial Review, The Daily Telegraph (Сидней), The Sydney Morning Herald, Сидней (самая старая утренняя газета); Sunday Telegraph, Сидней). Австралийская вещательная корпорация (Australian Broadcasting Corporation), Специальная вещательная служба (Special Broadcasting Service; вещание осуществляется на 60 языках). Ведущие африканские и австралийские СМИ в Интернете. Информационные агентства. Жанровая палитра и тематическая направленность крупных СМИ ведущих африканских стран и Австралии.		2	4	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13
14.	<b>Тема 14. Международные и иновещательные СМИ.</b> Сущность, функции, принципы работы международных и иновещательных СМИ. История иновещания («Голос Америки», «Московское радио», «Немецкая волна», Би-би-си). Особенности деятельности BBC World News (Великобритания), CNN International (США),	2		4	4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13

	France 24 (Франция), Deutsche Welle (Германия), Euronews, China Network Television (CNTV) (Китай), NHK World (Япония), Al Jazeera (Катар), Радио «Свобода» (США), Russia Today (Россия).					
15.	<b>Тема 15. Регулирование деятельности средств массовой информации в зарубежных странах.</b> Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Методы административного воздействия на журналистику. Доступ журналистов к официальной информации. СМИ. Основные международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Сообщества. Проблемы доступа к информации в различных странах.			4	3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13
	<b>Итого по семестру</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

##### **4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

Таблица 5.

№ п/п	Объем СРС в ч.	Тема СРС	Литер-ра	форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
1.	4	Анализ деятельности британских и французских качественных газет The Times, The Guardian, Le Monde, Le Figaro; качественно-массовой Le Parisien, массовых The Sun (массово-бульварной), Daily Mail (на основе анализа контента сайта изданий)	6-7, 11	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия

2.	3	Качественные немецкие издания Die Welt, Frankfurter Allgemeine Zeitung; массово-бульварная Bild	6-7, 11	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
3.	4	Особенности функционирования BBC, TF 1, Arte. Общественное телевидение в европейских странах	1	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
4.	3	Спортивная пресса европейских стран (анализ контента сайта одного из крупных спортивных СМИ Европы).	1	рабочая тетрадь, письменный сравнительный анализ	проверка тетради
5.	3	Журналистская деятельность Умберто Эко (пример сотрудничества писателя в СМИ в XXI в.)	6-7, 11	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
6.	4	Анализ деятельности качественных газет США (The New York Times, The Washington Post, USA Today, The Boston Globe's) (на основе анализа контента сайта изданий)	6	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
7.	3	Крупнейшие журналы США, Канады и ЛА. Ведущие телеканалы и радиостанции США и Канады	6, 9	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
8.	4	Особенности деятельности ведущих информационных агентств мира (сравнительный анализ на основе изучения работы сайтов ИА)	6, 9	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
9.	3	Словарь ведущих зарубежных СМИ. Специфика деятельности ИА «Пренса Латина»	1, 6, 8-9	текстовое интервью, публикация в медиаресурсе	проверка интервью
10.	3	Освещение российской тематики в западной прессе (выбрать одну тему, одно событие)	1-13	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
11.	3	Ведущие газеты Японии, Индии и Китая	1-13	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
12.	3	Ведущие СМИ стран Персидского залива	2, 4, 6	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
13.	3	Роль и место СМИ в информационной войне	1-13	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия

14.	3	Ведущие СМИ Африки и Австралии	2-4, 6	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
15.	3	Мультимедиазация и конвергенция ведущих зарубежных СМИ	2-4, 6	компьютерная презентация	выступление с компьютерной презентацией, дискуссия
<b>ВСЕГО: 49</b>					

#### **4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению**

Для выполнения заданий для самостоятельной работы необходимо, в первую очередь, изучить материалы, касающиеся истории появления и развития коммуникации, медиа, теории коммуникации и теории медиа, сущности коммуникации и медиа, специфики теории медиа, роли коммуникации в журналистике и деятельности СМИ, роли медиа в журналистике и обществе, особенностей развития теории медиа на современном этапе, из литературных источников, указанных в разделе 3 «Структура и содержание курса». Все задания выполняются в той или иной письменной или устной форме (см. *Фонд оценочных средств*) и подразумевают всестороннее и глубокое изучение темы.

#### **4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

- грамотное применение определений, понятий, терминов и др.;
- логическая последовательность в изложении материала;
- глубина раскрытия темы;
- обоснованность выводов;
- самостоятельность и оригинальность в изложении материала;
- текст всех видов письменной работы должен отвечать правилам русской грамматики и орфографии;
- устные выступления, чтение материалов должны быть четкими, ясными с точки зрения дикции, интонации и грамматики.

#### **4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:**

- оценка «отлично» (2 балла) выставляется магистранту, если задание полностью выполнено, оформление письменной работы выполнено в соответствии с требованиями и работа содержит ответы на все указанные вопросы;
- оценка «хорошо» (1,5 балла) выставляется магистранту, если задание

выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, но в работе освещены 70% указанных вопросов;

- оценка «удовлетворительно» (1 балл) выставляется магистранту, если задание выполнено, но в работе освещены 50% указанных вопросов;

- оценка неудовлетворительно (0 баллов) выставляется магистранту, который не выполнил задание в срок, установленный преподавателем для сдачи самостоятельной работы.

## **5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Основная литература**

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — Электрон. текстовые данные. — М : Аспект Пресс, 2014. — 191 с. — 978-5-7567-0730-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — 978-5-7567-0689-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8853.html>
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — 978-5-7567-0589-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56997.html>
4. Расторгуева Н.Е. Процессы концентрации и монополизации средств массовой информации стран Латинской Америки (XX век) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Е. Расторгуева, В.В. Сбруев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российский университет дружбы народов, 2012. — 168 с. — 978-5-209-04284-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22219.html>
5. Козыбаев С. СМИ Евразии. Пресса новейшего времени [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Козыбаев. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 186 с. — 978-601-247-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59878.html>

### **5.2. Дополнительная литература**

1. Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) [Электронный ресурс]: методические указания / Л.В. Анпилогова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ
2. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный

- ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — 978-5-7567-0701-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21071.html>
3. Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс]: монография / М.И. Макеенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 560 с. — 978-5-211-05793-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13344.html>
  4. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки [Электронный ресурс]. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/01.htm>
  5. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия / Г.В. Прутцков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с. — 978-5-7567-0578-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
  6. Трыков В. П. История зарубежной журналистики: От истоков до второй мировой войны. – М., 2014
  7. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс]: монография / А. Черных. — Электрон. текстовые данные. — М.: ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — 5-91129-037-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html>
  8. Этический кодекс телерадиожурналистов ВВС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kmmc.ru/index.asp?id\\_text=627](http://kmmc.ru/index.asp?id_text=627)

### **5.3. Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)**

1. Закон РТ «О печати и других СМИ» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://mediaschool.tj>
2. Закон РТ «О праве на доступ к информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
3. Закон РТ «О телевидении и радиовещании» [Электронный ресурс], режим доступа: [nansmit.tj](http://nansmit.tj)
4. Закон РТ «Об информатизации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
5. Закон РТ «Об информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://cipi.tj>
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.ruj.ru>
8. Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане [Электронный ресурс], режим доступа: [www.odob.tj](http://www.odob.tj)

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

##### **А) Сайты интернет-СМИ:**

1. <http://facebook.com>
2. <http://new.tj> (Азия-Плюс))
3. <http://tass.ru/> (ТАСС)
4. <http://twitter.com/>
5. <http://www.bbc.com/> (BBC)
6. <http://www.kyodonews.jp> (Киодо Цусин)
7. <http://www.reuters.com/> (Рейтер)
8. <http://www.xinhuanet.com/> (Синьхуа)
9. <https://ria.ru> (РИА Новости)
10. <https://www.afp.com/> (АФП)
11. <https://www.dpa.com> (DPA)
12. [www.khovar.tj](http://www.khovar.tj) (НИАТ «Ховар»)

##### **Б) Электронные библиотеки по журналистике:**

1. <http://journ.chuvsu.ru/>
2. <http://www.eartist.narod.ru/journ>
3. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
4. <https://e.lanbook.com>
5. <https://urait.ru>

#### **5.5. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Microsoft Office
2. Internet Explorer

### **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» магистранты должны на протяжении курса уделять важное внимание глубокому изучению рекомендуемой литературы по теме, повторению пройденного материала и самостоятельному выполнению задаваемых работ – как в письменной форме, так и устной, стремиться к неустанному расширению и углублению своих знаний, повышению грамотности, овладению профессиональными навыками, обретению профессионализма, совершенствованию личностных качеств.

Основой обучения являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР. Вместе с тем самостоятельная работа играет значительную роль в процессе освоения курса.

Цель самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов заключается в их обучении навыкам работы с учебной и научной литературой и другими материалами, необходимыми для изучения курса «Введение в теорию медиа», развитии у них способности к самостоятельному анализу

полученной информации и ее последующему использованию в своей профессиональной деятельности. Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить материалы, касающиеся основных разделов и тем по дисциплине из литературных источников, указанных в разделе 3 («Содержание и структура дисциплины»).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.*

*ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.*

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. История становления и развития журналистики и СМИ в ведущих европейских странах: основные этапы.
2. Национальные модели СМИ стран Европы.
3. Особенности развития журналистики в Западной Европе,
4. Особенности развития журналистики в Скандинавских странах.
5. Печатные СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.
6. Аудиовизуальные СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.
7. Интернет-СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.
8. Европейская журналистика и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.
9. Спортивная пресса ведущих стран Европы
10. Общественное телевидение в Европе.
11. Ведущие европейские телеканалы и радиостанции в Интернете.
12. Информационные агентства европейских стран
13. Жанры европейской журналистики.
14. Выдающиеся представители европейской журналистики.
15. Модели, типология СМИ стран Северной и Южной Америки.
16. СМИ США и процесс конвергенции и мультимедиатизации.
17. Информационные агентства ведущих стран Северной и Южной Америки
18. Жанры американской журналистики
19. Выдающиеся представители журналистики США и Канады.
20. Основные этапы развития журналистики Азии.
21. Особенности развития арабской журналистики.
22. Модели, типология СМИ стран Азии.
23. Аудиовизуальные СМИ СНГ
24. Информационные агентства азиатских стран
25. СМИ ведущих стран Азии и процесс конвергенции и мультимедиатизации
26. Жанры журналистики СМИ Азии
27. Специфика СМИ Турции и Израиля.
28. Выдающиеся представители журналистики Азии.
29. Основные этапы истории развития и специфика деятельности ИА Reuters
30. Основные этапы истории развития журналистики ведущих африканских стран
31. Основные этапы истории развития журналистики Австралии
32. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ ЮАР
33. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ Египта

34. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ Ботсваны
35. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ Алжира
36. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ Туниса
37. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ Анголы
38. Качественная и массовая печать, телевидение, радио и интернет-СМИ Экваториальной Гвинеи
39. Крупнейшие газеты и журналы, телеканалы и радиостанции, интернет-СМИ Австралии
40. Журналистика ведущих стран Африки и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.
41. Журналистика ведущих стран Австралии и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.
42. Ведущие африканские СМИ в Интернете.
43. Ведущие австралийские СМИ в Интернете.
44. Информационные агентства Африки.
45. Информационные агентства Австралии.
46. Международные и иновещательные СМИ: сущность, функции, принципы работы
47. История иновещания («Голос Америки», «Московское радио», «Немецкая волна», Би-би-си).
48. Особенности деятельности BBC World News (Великобритания)
49. Особенности деятельности CNN International (США)
50. Особенности деятельности France 24 (Франция)
51. Особенности деятельности Deutsche Welle (Германия)
52. Особенности деятельности Euronews
53. Особенности деятельности China Network Television (CNTV) (Китай)
54. Особенности деятельности NHK World (Япония)
55. Особенности деятельности Al Jazeera (Катар)
56. Особенности деятельности Радио «Свобода» (США)
57. Особенности деятельности Russia Today (Россия).
58. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США.
59. Методы административного воздействия на журналистику в западноевропейских странах и США.
60. Основные международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
61. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Союза.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- **Контрольные вопросы и задания для промежуточного контроля знаний №1.**

*Составить «Словарь ведущих зарубежных СМИ»*

Характеристика задания:

Для выполнения данного задания необходимо, в первую очередь, составить список ведущих зарубежных СМИ, которые по праву завоевали международный авторитет, которых читают/смотрят/слушают во всем мире, на которые ссылаются СМИ в различных странах; затем следует изучить и проанализировать историю их появления, становления и развития, актуальное состояние; наконец, на основе исследования, проделанной аналитической работы, выявить главную информацию о каждом выбранном СМИ и составить своеобразный словарь.

- **Контрольные вопросы и задания для промежуточного контроля знаний №2.**

Доклад. Общая тема: «Мультимедиатизация и конвергенция ведущих зарубежных СМИ».

Конкретные темы докладов:

1. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Великобритании»
2. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Франции»
3. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Германии»
4. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Италии и Испании»
5. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Китая»
6. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Японии»
7. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ Индии»
8. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ стран Персидского залива»
9. «Процесс мультимедиатизации и конвергенции в крупнейших СМИ стран СНГ»

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ)**

1. История становления и развития журналистики и СМИ в ведущих европейских странах: основные этапы. Национальные модели СМИ стран Европы.
2. Особенности развития журналистики в Западной Европе,
3. Особенности развития журналистики в Скандинавских странах.
4. Печатные СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.
5. Аудиовизуальные СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.
6. Интернет-СМИ ведущих европейских стран: состояние, проблемы и тенденции развития.
7. Европейская журналистика и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.
8. Спортивная пресса ведущих стран Европы
9. Общественное телевидение в Европе.
10. Информационные агентства европейских стран
11. Жанры европейской журналистики.
12. Выдающиеся представители европейской журналистики.
13. История становления и развития журналистики США, Канады и ведущих стран Латинской Америки: основные этапы.
14. Модели, типология СМИ стран Северной и Южной Америки.
15. Качественная и массовая печать, аудиовизуальные и сетевые США
16. Качественная и массовая печать, аудиовизуальные и сетевые Канады
17. Качественная и массовая печать, аудиовизуальные и сетевые СМИ ведущих стран Латинской Америки
18. СМИ США и процесс конвергенции и мультимедиатизации.
19. Информационные агентства ведущих стран Северной и Южной Америки
20. Жанры американской журналистики
21. Выдающиеся представители журналистики стран Северной и Южной Америки.
22. Становление и особенность развития журналистики Индии, Китая, Японии, Южной и Северной Кореи: краткий исторический обзор.
23. Особенности развития арабской журналистики.
24. Модели, типология СМИ стран Азии.
25. Информационные агентства азиатских стран
26. СМИ ведущих стран Азии и процесс конвергенции и мультимедиатизации
27. Жанры журналистики СМИ Азии
28. Выдающиеся представители журналистики Азии.
29. Основные этапы истории развития, влияние и специфика деятельности мировых информационных агентств Associated Press (AP), Agence France-Presse (AFP), Reuters, Deutsche Presse-Agentur, EFE, Синьхуа, Киодо Цусин.

30. Ведущие информационные агентства мира Associated Press (AP), Agence France-Presse (AFP), Reuters, Deutsche Presse-Agentur, EFE, Синьхуа, Киодо Цусин в Интернете
31. Международное информационное агентство Латинской Америки (Куба) «Пренса Латина»: актуальное положение, специфика деятельности, влияние.
32. Основные этапы истории развития журналистики ведущих африканских стран
33. Основные этапы истории развития журналистики Австралии
34. Печатные, аудиовизуальные, сетевые СМИ ведущих африканских стран.
35. Печатные, аудиовизуальные, сетевые СМИ ведущих австралийских стран.
36. Журналистика ведущих стран Африки и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.
37. Журналистика ведущих стран Австралии и процесс конвергенции и мультимедиатизации СМИ.
38. Международные и иновещательные СМИ: сущность, функции, принципы работы
39. История иновещания («Голос Америки», «Московское радио», «Немецкая волна», Би-би-си).
40. Особенности деятельности BBC World News (Великобритания), CNN International (США), France 24 (Франция), Deutsche Welle (Германия), Euronews, China Network Television (CNTV) (Китай), NHK World (Япония), Al Jazeera (Катар), Радио «Свобода» (США), Russia Today (Россия).
41. Регулирование деятельности средств массовой информации в ведущих зарубежных странах.
42. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США.
43. Основные международно-правовые документы, касающиеся СМИ.
44. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о правах человека и в законодательстве Европейского Союза.
45. Проблемы доступа к информации в зарубежных странах.