

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

---

**Экономика и управление**

**Менеджмент и маркетинг**

«УТВЕРЖДАЮ»

« 11 » 09 2023 г.

Зав. кафедрой

Ф.И.О.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине (модулю)

**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

---

**09.03.03 «Прикладная информатика». Уровень подготовки – бакалавриат**

---

**Профиль подготовки – Инженерия программного обеспечения**

Душанбе 2023 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине «Бизнес-планирование»  
Профиль подготовки – Инженерия программного обеспечения

**1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы**

**1.1. Перечень компетенций**

	<b>Результат освоения ОПОП</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения</b>
<b>УК-2</b>	<b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач; ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; ИУК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; ИУК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
<b>УК-3</b>	<b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	ИУК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; ИУК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.); ИУК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата; ИУК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.изменения социально-экономических показателей.

	Результат освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИУК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИУК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИУК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
ПК-5	Способность моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	<p><b>ИПК-5.1.</b> Применяет методы формального описания бизнес-процессов, методы моделирования прикладных (бизнес) процессов и предметной области</p> <p><b>ИПК-5.2.</b> Составляет описание прикладных процессов, разрабатывает модели прикладных (бизнес) процессов и предметной области</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули <sup>1</sup>	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	Количество
				Вид	
1	«Сущность, структура и особенности бизнес планирования инновационных проектов». Предмет, задачи дисциплины бизнес-планирование. Взаимосвязь данной	УК-2 УК-3 УК-6 ПК-5	15	Доклад, устный ответ	1 2

<sup>1</sup>Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	<p>дисциплины с другими экономическими дисциплинами.</p> <p>Поиск и выбор предпринимательской идеи.</p> <p>Современная концепция бизнес - планирования.</p> <p>Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия.</p> <p>Понятийный аппарат бизнес - планирования.</p>				
2	<p>«Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов».</p> <p>Поиск и выбор предпринимательской идеи.</p> <p>Современная концепция бизнес - планирования.</p> <p>Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия.</p> <p>Понятийный аппарат бизнес - планирования.</p> <p>«Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов»</p> <p>Предмет, задачи дисциплины бизнес-планирование.</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	15	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>

	<p>Взаимосвязь данной дисциплины с другими экономическими дисциплинами.</p> <p>Поиск и выбор предпринимательской идеи.</p> <p>Современная концепция бизнес - планирования.</p> <p>Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия.</p> <p>Понятийный аппарат бизнес - планирования.</p>				
3	<p>«Этапы разработки инновационных бизнес-проектов».</p> <p>Понятия об открытых системах.</p> <p>Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие.</p> <p>Цели и задачи бизнес – планирования.</p> <p>Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей.</p> <p>Программно-целевой подход в планировании.</p> <p>Внутренняя координация и контроль в достижении поставленных целей на уровне предприятия</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	5	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>

4	<p>«Этапы разработки инновационных бизнес-проектов».</p> <p>Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие.</p> <p>Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей.</p> <p>Программно-целевой подход в планировании.</p> <p>«Этапы разработки инновационных бизнес-проектов».</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	5	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>
5	<p>«Предпринимательские идеи, их реализация и предпринимательский риск».</p> <p>Понятие риска, принципы и критерии его формирования.</p> <p>Основные факторы, влияющие на предпринимательский риск.</p> <p>Конкуренция и конкурентные отношения.</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>
6	<p>«Организационно-управленческие функции предприятия и фискальная политика предприятия».</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>
7	<p>«Участники, составляющие и реализующие инновационные бизнес-проекты».</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>

	<p>Место бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования. Цель его разработки и типовая структура. Логика основных разделов, их взаимосвязь.</p> <p>Основные требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Временные горизонты и способы корректировки бизнес-планов.</p> <p>Процесс принятия бизнес-плана и реализации.</p> <p>Основные финансовые критерии обоснования инвестиционной деятельности фирмы: статические и динамические модели оценки инвестиционных проектов.</p>				
8	<p>«Анализ предпринимательских рисков. Риск банкротства как основное финансовый риск».</p>	<p>УК-2 УК-3 УК-6 ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1 2</p>
9	<p>«Место бизнес-плана в системе внутрифирменного планирования.</p> <p>Основные требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.</p> <p>Временные горизонты и способы</p>	<p>УК-2 УК-3 УК-6 ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1 2</p>

	корректировки бизнес-планов.».				
10	<p>«Методика составления инновационных проектов».</p> <p>Формулирование общих целей фирмы и система показателей в бизнес – планировании.</p> <p>Выработка общей стратегии поведения фирмы на рынке и анализ путей диверсификации.</p> <p>Организация бизнес – планирования: плановый персонал, механизм планирования, процесс обоснования и принятия плановых решений, средства обеспечения процесса планирования.</p> <p>Традиционные и не традиционные методы планирования.</p> <p>Стадии делового планирования при реорганизации предприятия.</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>
11	<p>«Методика составления инновационных проектов».</p> <p>Организация бизнес-планирования:</p>	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1</p> <p>2</p>

	<p>плановый персонал, механизм планирования, процесс обоснования и принятия плановых решений, средства обеспечения процесса планирования. Традиционные и не традиционные методы планирования.</p>				
12	<p>«Методика определения эффективности инновационных проектов». Роль и место финансового раздела в структуре бизнес – плана. Взаимосвязь с предыдущими разделами: структурно-логическая связь и операционного и финансового бюджетов. Основная документация финансового плана. Горизонты ее составления, исходная информация. Прогнозный отчет о результатах финансово хозяйственной деятельности: назначение, методика составления.</p>	<p>УК-2 УК-3 УК-6 ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1 2</p>
13	<p>Методика определения эффективности инновационных проектов</p>	<p>УК-2 УК-3 УК-6 ПК-5</p>	10	<p>Доклад, устный ответ</p>	<p>1 2</p>

	<p>Прогнозный отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности: назначение, методика составления.</p> <p>Бюджет капитальных вложений: назначение, методика составления.</p> <p>Бюджет денежных средств: назначение, методика составления.</p> <p>Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы.</p>				
14	«Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов».	<p>УК-2</p> <p>УК-3</p> <p>УК-6</p> <p>ПК-5</p>	10	Доклад, устный ответ	<p>1</p> <p>2</p>
Всего:			120		60

#### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Коллоквиум	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой теме
2.	Доклад	Краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы, без	Задания для решения кейс-задания

		дополнительных толкований или критических замечаний автора реферата.	
3.	Тест	Способ изучения глубинных процессов деятельности системы, посредством помещения системы в разные ситуации и отслеживание доступных наблюдению изменений в ней.	Тесты по дисциплине

«Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра: Менеджмент и маркетинг

### Перечень дискуссионных тем для собеседования

по дисциплине Бизнес-планирование

1. Сущность и принципы предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности.
3. Эволюция теории предпринимательства.
4. Функции предпринимателя в рыночной экономике.
5. Формы и методы государственного регулирования экономики.
6. Сущность прогнозирования и планирования
7. Формы планирования (директивное, стратегическое, индикативное)
8. Традиционные методы принятия плановых решений (творчество, адаптивный поиск, предельный анализ, норма прибыли на вложенный капитал, дисконтирование, анализ чувствительности)
9. Новые методы принятия плановых решений (метод математического программирования, метод имитации, балансовый метод)
10. Методы прогнозирования (модель временных рядов, модель одного уравнения)
11. Система норм и нормативов РБ.
12. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
13. Методика оценки инвестиционного проекта.
14. Назначение и содержание бизнес-плана.
15. Документы, необходимые для выдачи кредита по бизнес-плану.
16. Показатели плана производства, применяемые в бизнес-плане.
17. Обоснование бизнес-программы производственными мощностями
18. Обоснование бизнес-программы материальными ресурсами.
19. Модель управления запасами.
20. Модель планирования дефицита
21. Хозяйственный риск (сущность, место, роль)
22. Показатели риска и методы его оценки.
23. Методы снижения риска
24. Виды и системы оперативного планирования.
25. Диспетчирование на предприятии.
26. Планирование доходов и поступлений.
27. Цели и задачи финансового планирования. Финансовый план.
28. Планирование расходов и отчислений.
29. Балансовая проверка финансового плана

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями
  - оценка «хорошо», если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении отчета;
  - оценка «удовлетворительно», если работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;
  - оценка «неудовлетворительно», отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.
- 
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
  - оценка «не зачтено», если отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра: Менеджмент и маркетинг

#### Перечень дискуссионных тем для собеседования

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования
14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.

27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
28. Безубыточность. График достижения безубыточности.
29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
30. Оценка и страхование риска.
31. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
32. Определение времени возврата предприятием заемных средств
33. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
34. Инвестиционный план (проект).
35. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
36. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
37. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
38. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
40. Общий план производства.
- 17
41. Составление планов подразделений.
42. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
43. Бизнес-проект как инновационный замысел.
44. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
45. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями
- оценка «хорошо», если задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в оформлении отчета;
- оценка «удовлетворительно», если работа не доведена до конца, не полностью соответствует требованиям;
- оценка «неудовлетворительно», отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание полностью выполнено в соответствии с требованиями;
- оценка «не зачтено», если отсутствует работа и/или переписан (скачан) из других источников, не проявлена самостоятельность при выполнении задания.

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра: Менеджмент и маркетинг

**Тестовые задания**

Утверждено на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

@1.

Риски принято делить на:

- \$A) географические и климатические;
- \$B) внутренние и внешние;
- \$C) локальные и глобальные;
- \$D) вертикальные и горизонтальные;
- \$E) вертикальные и внешние;

@2.

Планированию финансовых ресурсов предшествует анализ:

- \$A) социологический;
- \$B) качества продукции;
- \$C) технический;
- \$D) экономический;
- \$E) нет правильного ответа;

@3.

Отчет о движении денежных средств показывает:

- \$A) прибыль от реализации основных фондов;
- \$B) ненормативное использование денежных средств;
- \$C) амортизацию основных фондов;
- \$D) фактические поступления и расходы;
- \$E) все ответы верны;

@4.

Условием эффективного управления капиталом является:

- \$A) эффективная реклама ;
- \$B) отсутствие долгосрочных кредитов;
- \$C) частная собственность на средства производства;
- \$D) квалификация персонала;
- \$E) неэффективная реклама;

@5. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

- \$A) повышенное внимание к рискам;
- \$B) детальное обоснование требований к проекту;
- \$C) нечеткое определение цели проекта;
- \$D) объективный поиск альтернативных вариантов;
- \$E) все ответы верны;

@6.

При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка:

- \$A) повышенное внимание к рискам;
- \$B) детальное обоснование требований к проекту;
- \$C) нечеткое определение цели проекта;
- \$D) объективный поиск альтернативных вариантов;
- \$E) нет правильного ответа;

@7.

Отчет о прибылях и убытках представляет следующую картину деятельности фирмы:

- \$A) динамическую;
- \$B) графическую;
- \$C) статическую;
- \$D) перспективную;

SE) нединамическая;

@8.

Финансовая стратегия предприятия предполагает:

SA) превышение резервного капитала над добавочным;

SB) анализ финансового состояния предприятия;

SC) наличие бухгалтерской отчетности;

SD) наличие валютного счета;

SE) все ответы верны;

@9.

Дисконтирование — это:

SA) приведение будущей стоимости денег к текущей;

SB) начисление сложных процентов;

SC) начисление простых процентов;

SD) капитализация;

SE) нет правильных ответов;

@10.

Основная функция маркетинга — это:

SA) разработка конструкторской документации;

SB) продажа и сбыт;

SC) управление запасами;

SD) подготовка кадров;

SE) перепродажа;

@11.

Оперативное финансовое планирование представляет собой ...:

SA) исполнение платежного календаря;

SB) нормирование труда;

SC) оценку ликвидности;

SD) выполнение производственной программы;

SE) нет правильных ответов;

@12.

Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает:

SA) процесс бизнес-планирования;

SB) экономический замысел;

SC) капитал фирмы;

SD) прибыль инвестора;

SE) все ответы верны;

@13.

Недостатки конкурирующих фирм определяются:

SA) организацией сервисного обслуживания;

SB) наличием системы материального стимулирования работников;

SC) незыблемостью ценовой политики;

SD) традиционными связями с поставщиками;

SE) потенциал производственных возможностей фирм;

@14.

Конъюнктура рынка — это:

- \$A) конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени;
- \$B) потенциал производственных возможностей фирм;
- \$C) традиции покупательского спроса;
- \$D) резервы роста производительности труда;
- \$E) все ответы верны;

@15.

Анализ будущего рынка сбыта — это:

- \$A) разработка прогноза развития рынка;
- \$B) анализ Интернета;
- \$C) учет наличия дешевой рабочей силы;
- \$D) разработка ценовой политики;
- \$E) нет правильных ответов;

@16.

К внешним рискам относят риски, связанные с:

- \$A) иммиграционной политикой;
- \$B) экономической ситуацией в обществе;
- \$C) глобальным потеплением;
- \$D) уровнем автоматизации управлением фирмы;
- \$E) конструирование изделия;

@17.

Маркетинговый план — это:

- \$A) конструирование изделия;
- \$B) план продвижения товара на рынке;
- \$C) повышение квалификации персонала;
- \$D) составление технологии обработки;
- \$E) все ответы верны;

@18.

Инвестиции — это:

- \$A) безвозмездная помощь;
- \$B) гранты;
- \$C) социальные пособия;
- \$D) кредиты;
- \$E) нет правильных ответов;

@19.

Сегмент рынка — это часть целевого рынка с ...:

- \$A) инфляционными ожиданиями;
- \$B) монопольным положением;
- \$C) однородными требованиями ;
- \$D) выделением товара по качеству;
- \$E) финансовой деятельности;

@20.

Поток реальных денег — это разность между притоком и оттоком денежных средств от ...

:

- \$A) производственной деятельности;
- \$B) инвестиционной деятельности;

- SC) финансовой деятельности;
- SD) инвестиционной и производственной деятельности ;
- SE) все ответы верны;

@21.

При составлении бизнес-плана используется:

- SA) бухгалтерская информация;
- SB) макроэкономические показатели;
- SC) список лицензий;
- SD) кадровый состав;
- SE) нет правильных ответов;

@22.

К внутренним рискам относят риски, связанные с:

- SA) деятельностью фирмы;
- SB) культурой персонала;
- SC) экологией;
- SD) местом расположения;
- SE) местом деятельности ;

@23.

Рентабельность продаж — это отношение ... :

- SA) прибыли к выручке от реализации;
- SB) дебиторской задолженности к дневной выручке;
- SC) выручки к общим активам;
- SD) выручки к чистому оборотному капиталу;
- SE) все ответы верны;

@24.

Смета расходов на оплату труда — это:

- SA) расчет подоходного налога;
- SB) количество отработанных часов в производстве;
- SC) общие расходы по заработной плате;
- SD) расходы по оплате больничных листов;
- SE) нет правильных ответов;

@25.

Анализ рисков — это прежде всего проблема ... :

- SA) хозяйственного риска ;
- SB) имиджа;
- SC) финансового риска;
- SD) качества;
- SE) монополии;

@26.

Основная цель составления смет — это:

- SA) прогноз прибыли;
- SB) налоговое планирование;
- SC) увязка текущих и перспективных планов;
- SD) валютное регулирование;
- SE) все ответы верны;

@27.

Смета — это:

- \$A) форма поэлементного планового расчета;
- \$B) форма накладных расходов;
- \$C) основные параметры выпускаемого изделия ;
- \$D) форма калькуляции изделия;
- \$E) нет правильных ответов;

@28.

Фирма — это:

- \$A) орган муниципального управления;
- \$B) юридическая организация;
- \$C) филиал предприятия;
- \$D) общественная организация;
- \$E) частная организация;

@29.

Смета прямых материальных затрат отражает:

- \$A) необходимое количество страховых запасов материалов;
- \$B) требуемые запасы материалов на конец года;
- \$C) необходимое количество основных материалов;
- \$D) требуемое количество вспомогательных материалов;
- \$E) все ответы верны;

@30.

Цель деятельности фирмы заключается в:

- \$A) минимизации численности;
- \$B) увеличении фондо вооруженности;
- \$C) получении максимальной прибыли;
- \$D) увеличении числа акционеров;
- \$E) нет правильных ответов;

@31.

Платежеспособность предприятия — это способность ...:

- \$A) выплаты дивидендов;
- \$B) погасить краткосрочные обязательства;
- \$C) погасить проценты по обязательствам;
- \$D) расплачиваться по обязательствам в установленные сроки;
- \$E) передачи дивидендов ;

@32.

Основные направления управления капиталом включают:

- \$A) отказ от выплаты дивидендов ;
- \$B) работу с источниками финансирования;
- \$C) превышение основного капитала над оборотным;
- \$D) отказ от краткосрочных кредитов;
- \$E) все ответы верны;

@33.

Период окупаемости — это период ... :

- \$A) жизненного цикла объекта;
- \$B) времени, для которого интегральный эффект остается отрицательным;

- SC) достижения положительного эффекта инвестиций;
- SD) полной амортизации инвестиций;
- SE) нет правильных ответов;

@34.

Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- SA) суммой собственных и краткосрочных заемных средств;
- SB) собственными средствами;
- SC) суммой собственных и долгосрочных заемных;
- SD) краткосрочными заемными источниками;
- SE) средствами государство;

@35.

Нормальный тип финансовой устойчивости подразумевает, что запасы и затраты обеспечиваются:

- SA) суммой собственных и краткосрочных заемных средств;
- SB) собственными средствами;
- SC) суммой собственных и долгосрочных заемных;
- SD) краткосрочными заемными источниками;
- SE) нет правильных ответов;

@36.

Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

- SA) расчетов амортизации;
- SB) расчетов оборачиваемости капитала;
- SC) минимизации затрат;
- SD) расчетов рентабельности инвестиционных вложений;
- SE) все ответы верны;

@37.

Метод дисконтирования денежных поступлений используется для:

- SA) расчетов амортизации;
- SB) расчетов оборачиваемости капитала;
- SC) минимизации затрат;
- SD) расчетов рентабельности инвестиционных вложений;
- SE) нет правильных ответов;

@38.

Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают:

- SA) организацию системы снабжения;
- SB) составление системы контроля;
- SC) исследование рынков сбыта;
- SD) планирование бюджета фирм ;
- SE) планирование бюджета компании;

@39.

Тенденции развития рынка определяются:

- SA) коэффициентами вариации продаж;
- SB) товарными запасами;
- SC) параметрами трендов продаж;
- SD) соотношением спроса и предложения;

\$E) нет правильных ответов;

@40.

Бизнес-план рекомендуется составлять на:

\$A) 6-8 лет;

\$B) 3-5 лет;

\$C) 9-11 лет;

\$D) 11-15 лет;

\$E) 15-20 лет;

@41.

Предпринимательство — деятельность, направленная на:

\$A) удовлетворение потребностей общества;

\$B) покрытие собственных затрат ;

\$C) систематическое получение прибыли ;

\$D) благотворительные цели;

\$E) все ответы верны;

@42.

Бизнес-план — это документ описывающий ...:

\$A) социальный состав фирмы;

\$B) схему инкассации;

\$C) систему налоговых льгот;

\$D) основные аспекты будущей деятельности фирмы;

\$E) все аспекты фирмы;

@43.

Оборотный капитал представляет из себя:

\$A) денежные средства;

\$B) стоимость товарно-материальных запасов;

\$C) разность ликвидных активов и краткосрочных обязательств ;

\$D) разность объемов оборотных средств и краткосрочных обязательства;

\$E) круговорот капитала;

@44.

Труднореализуемые активы — это:

\$A) оборотные активы;

\$B) товарно-материальные запасы;

\$C) внеоборотные активы ;

\$D) ценные бумаги;

\$E) нет правильных ответов;

@45.

Внешне предсказуемые риски — это:

\$A) действия конкурентов;

\$B) природные катастрофы;

\$C) криминальные преступления ;

\$D) изменение технологии;

\$E) все ответы верны;

@46.

Платежный календарь предприятия — это:

- SA) график поступления и расхода денежных средств;
- SB) поступления средств от конкретного потребителя;
- SC) незапланированное поступление денежных средств ;
- SD) расход средств за определенные услуги;
- SE) поступления средств от государство;

@47.

При формировании ассортимента руководствуются:

- SA) структурой спроса конкретных потребителей ;
- SB) предпочтениями руководства ;
- SC) квалификацией персонала;
- SD) пропускной способностью оборудования;
- SE) все ответы верны;

@48.

К организационной структуре предъявляются следующие требования:

- SA) простота и обозримость структуры;
- SB) дублирование функций компании;
- SC) постоянная реорганизация;
- SD) концентрация функций в ограниченном числе подразделений;
- SE) нет правильного ответа;

@49.

К постоянным затратам относится(-ятся):

- SA) стоимость материалов;
- SB) административные расходы;
- SC) заработная плата производственных рабочих;
- SD) налог на добавленную стоимость;
- SE) заработная плата;

@50.

Сведения о насыщенности рынков можно получить из:

- SA) рекламных объявлений;
- SB) высказываний сотрудников;
- SC) учебных заведений;
- SD) профессиональных журналов ;
- SE) все ответы верны;

@51.

Условия, необходимые для успешного применения маркетинга, — это наличие ... :

- SA) автоматизированной системы управления;
- SB) системы страхования;
- SC) рынка покупателей;
- SD) собственного транспорта;
- SE) нет правильных ответов;

@52.

Главной целью предприятия является:

- SA) автоматизация процессов;
- SB) качество продукции;
- SC) получение прибыли;
- SD) ускорение оборачиваемости запасов;

\$E) обеспечение работы;

@53.

Амортизация — это:

\$A) восстановление стоимости оборудования ;

\$B) перенос стоимости основных фондов на стоимость готового продукта;

\$C) переоценка оборудования;

\$D) индексация стоимости оборудования;

\$E) все ответы верны ;

@54.

Финансовая нестабильность — это ситуация, которая характеризуется:

\$A) неплатежами;

\$B) долгосрочными обязательствами;

\$C) высокой ликвидностью ;

\$D) прибыльностью отдельных подразделений;

\$E) нет верного ответа;

@55.

Сегментация рынка осуществляется по признакам:

\$A) демографическим;

\$B) экологическим;

\$C) политическим;

\$D) историческим;

\$E) все ответы верны ;

@56.

Баланс представляет картину деятельности фирмы:

\$A) гипотетическую;

\$B) статистическую;

\$C) динамическую;

\$D) вероятностную;

\$E) нет правильных ответов;

@57.

Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

\$A) нецелесообразные;

\$B) спекулятивные;

\$C) единовременные и текущие;

\$D) случайные;

\$E) целесообразные;

@58.

Планирование движения денежных средств позволяет выявить:

\$A) отчисления в фонды социального страхования;

\$B) валовую прибыль;

\$C) наличие свободных денежных средств для инвестирования ;

\$D) рентабельность производства ;

\$E) нет правильных ответов;

@59.

Валовая прибыль — это:

- \$A) выручка за минусом операционных расходов;
- \$B) выручка за минусом внереализационных расходов;
- \$C) выручка за минусом налогов;
- \$D) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат ;
- \$E) все ответы верны ;

@60.

При оценке бизнес-проекта инвестор в первую очередь должен обратить внимание на:

- \$A) автоматизацию систем управления ;
- \$B) социальные гарантии персоналу;
- \$C) стратегию развития предприятия;
- \$D) хранение продукции;
- \$E) сохранение продукции;

@61.

Анализ безубыточности определяет:

- \$A) минимальный объем реализации для покрытия расходов;
- \$B) допустимую величину краткосрочных займов;
- \$C) приемлемый уровень убытков;
- \$D) достижение определенного уровня прибыли;
- \$E) нет правильного ответа ;

@62.

Переменные расходы — это:

- \$A) проценты по кредитам и займам;
- \$B) расходы на зарплату административного аппарата;
- \$C) расходы на аренду;
- \$D) затраты на производство;
- \$E) все ответы верны ;

@63.

Страхование — это образование специального фонда средств за счет ...:

- \$A) предприятий;
- \$B) паевых инвестиционных фондов;
- \$C) религиозных организаций;
- \$D) фонда амортизации;
- \$E) все ответы верны ;

@64.

Образование холдингов позволяет:

- \$A) унифицировать выпуск продукции;
- \$B) увеличить фондоотдачу;
- \$C) объединить финансовые ресурсы;
- \$D) сократить текучесть кадров ;
- \$E) нет правильных ответов;

@65.

Затраты на окружающую среду рассматриваются как:

- \$A) по остаточному принципу;
- \$B) модное увлечение;
- \$C) необходимые;
- \$D) необязательные;

SE) все ответы правильные ;

@66.

Затраты на окружающую среду рассматриваются как:

SA) по остаточному принципу;

SB) модное увлечение;

SC) необходимые;

SD) необязательные;

SE) обязательные;

@67.

Затраты на окружающую среду рассматриваются как:

SA) по остаточному принципу;

SB) модное увлечение;

SC) необходимые;

SD) необязательные;

SE) обязательные;

@68.

Стратегия финансирования — это:

SA) планирование издержек;

SB) план получения и использования инвестиций;

SC) прогноз движения наличных средств;

SD) график достижения безубыточности;

SE) все ответы верны ;

@69.

Инвестиционный проект эффективен, если ...:

SA) индекс доходности меньше 1;

SB) индекс доходности больше 1;

SC) чистый дисконтированный доход равен нулю;

SD) чистый дисконтированный доход отрицательный;

SE) нет правильных ответов;

@70.

К наиболее существенным факторам риска можно отнести:

SA) колебания рыночной конъюнктуры ;

SB) климатические условия ;

SC) неритмичность снабжения;

SD) отставку кабинета министров;

SE) не климатические условия;

@71.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на:

SA) долю заемных средств в обороте;

SB) долю безналичных средств в обороте;

SC) долю собственных средств в их обороте;

SD) обеспеченность процентных платежей;

SE) все ответы верны ;

@72.

Производственные затраты — это расходы ...:

- \$A) на благотворительную деятельность;
- \$B) чрезвычайных ситуаций;
- \$C) культурных мероприятий;
- \$D) от основной деятельности;
- \$E) нет правильных ответов;

@73.

Экономические проекты — это проекты, главной целью которых является ... :

- \$A) проведение международного форума;
- \$B) приватизация предприятия;
- \$C) реформирование систем социального обеспечения;
- \$D) защита необеспеченных слоев населения ;
- \$E) не приватизация предприятия;

@74.

Анализ риска подразделяется на:

- \$A) систематический и несистематический;
- \$B) системный и внесистемный;
- \$C) рыночный и внерыночный;
- \$D) качественный и количественный;
- \$E) все ответы правильные ;

@75.

Прямые затраты — это затраты на ...:

- \$A) аренду;
- \$B) заработную плату управленческого персонала;
- \$C) услуги;
- \$D) сырье и зарплату;
- \$E) нет правильных ответов;

@76.

Внереализационные расходы — это:

- \$A) аренда;
- \$B) управленческие расходы;
- \$C) коммерческие расходы ;
- \$D) штрафы, пени;
- \$E) все ответы верны ;

@77.

Смета продаж — это:

- \$A) расчет текущей прибыли;
- \$B) оценка выручки от продаж в денежном выражении;
- \$C) оценка выпуска в натуральном выражении;
- \$D) установление денежного равновесия по реализации различных товаров;
- \$E) реализации различных товаров;

@78.

В западной экономике под «наличностью» подразумеваются:

- \$A) денежные средства в банке;
- \$B) денежные средства в банке и в кассе предприятия;
- \$C) денежные средства в кассе;
- \$D) денежные средства на валютном счете;

\$E) денежные средства в виде акций;

@79.

Стратегия фирмы — это:

\$A) общий подход к организации и осуществлению деятельности фирмы;

\$B) план повышения квалификации кадров;

\$C) разработка транспортных потоков;

\$D) выбор системы планирования производства;

\$E) все ответы не верны;

@80.

Главной целью организационных проектов является:

\$A) создание аудиторской системы;

\$B) реализация новой системы управления;

\$C) реформирование системы здравоохранения;

\$D) преодоление последствий социальных потрясений;

\$E) преодоление последствий катастрофических потрясений;

@81.

Цель бизнес плана заключается в:

\$A) дублировании старых проектов;

\$B) нормировании труда;

\$C) привлечении инвестиций;

\$D) обучении персонала;

\$E) обучения кадров;

@82.

Обеспечение финансовой устойчивости характеризуется следующими показателями:

\$A) удельным весом затрат в стоимости реализованной продукции;

\$B) оборачиваемость капитала;

\$C) дивидендные доходы;

\$D) коэффициент концентрации собственного капитала;

\$E) нет верного ответа;

@83.

Коэффициент маневренности собственного капитала — это показатель, характеризующий

....

\$A) отношение чистого оборотного капитала к акционерному капиталу;

\$B) распределение собственного капитала на финансирование текущей деятельности и капитализации;

\$C) отношение чистого оборотного капитала к общим активам ;

\$D) долю акционерного капитала в общих обязательствах;

\$E) все ответы верны ;

@84.

Косвенные затраты — это:

\$A) сдельная заработная плата;

\$B) налоги;

\$C) общезаводские расходы;

\$D) материалы;

\$E) нет верного ответа;

@85.

Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:

- \$A) коэффициент покрытия ;
- \$B) норма прибыли на собственный капитал;
- \$C) усредненный отчетный доход;
- \$D) дивидендный доход;
- \$E) все ответы верны ;

@86.

Привлекательность товара может быть повышена:

- \$A) наличием товарного знака;
- \$B) наличием надписей на иностранных языках;
- \$C) рекламными роликами на электронном носителе;
- \$D) наличием водонепроницаемой упаковки;
- \$E) все ответы верны ;

@87.

Ликвидность предприятия — это способность ...:

- \$A) погасить краткосрочные и долгосрочные обязательства;
- \$B) погасить долгосрочные обязательства;
- \$C) оплатить проценты по долговым обязательствам;
- \$D) погасить краткосрочные обязательства;
- \$E) нет верного ответа;

@88.

Если фирма не имеет достаточных собственных мощностей, то она может пойти путем:

- \$A) привлечения капитальных вложений;
- \$B) ликвидации вспомогательных производств;
- \$C) инвентаризации незавершенного производства ;
- \$D) переоценки основных средств;
- \$E) нет верного ответа ;

@89.

Производственные затраты определяются:

- \$A) географией сбыта;
- \$B) качеством продукции;
- \$C) численностью управленческого аппарата ;
- \$D) количеством произведенной продукции;
- \$E) количеством не произведенной продукции;

@90.

Деловая активность определяется:

- \$A) портфелем заказов;
- \$B) уровнем цен;
- \$C) величиной незавершенного производства;
- \$D) числом приватизированных предприятий ;
- \$E) числом неприватизированных предприятий;

@91.

Чистый дисконтированный доход — это:

- \$A) отношение текущей приведенной стоимости денежных средств к чистым инвестициям;

- \$B) будущая стоимость денег, приведенная к текущей;
- \$C) отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений;
- \$D) сумма текущих эффектов, приведенных к начальному шагу;
- \$E) нет верного ответа;

@92.

Товарная политика предприятия включает в себя:

- \$A) получение Знака качества;
- \$B) стандартизацию продукции;
- \$C) ассортиментную политику;
- \$D) формирование службы сбыта ;
- \$E) нет верного ответа;

@93.

Поддерживающий маркетинг — вид маркетинга, направленный на:

- \$A) удержание спроса;
- \$B) продвижение новых моделей потребительских товаров;
- \$C) прекращение стимулирования продаж;
- \$D) разработку новых видов средств производства ;
- \$E) нет верного ответа;

@94.

Конечным результатом влияние любого риска являются потери:

- \$A) дивидендов ;
- \$B) доходов;
- \$C) производительности труда;
- \$D) репутации;
- \$E) расходов;

@95.

На сбыт продукции может оказать влияние

- \$A) престиж предприятия;
- \$B) традиции предприятия;
- \$C) численность предприятия;
- \$D) структура баланса;
- \$E) нет верного ответа;

@96.

Изделия преждевременно исчезают с рынка из-за:

- \$A) ошибочного определения размеров спроса;
- \$B) ошибок в инструкции;
- \$C) наличия импортных аналогов;
- \$D) отсутствия гарантийного ремонта;
- \$E) нет верного ответа;

@97.

Решающим фактором коммерческого успеха фирмы является:

- \$A) низкая стоимость товара;
- \$B) конкурентоспособность товара;
- \$C) использование однотипных брендов;
- \$D) широкий ассортимент продукции;
- \$E) высокая стоимость товара;

@98.

Отличительной чертой ППП (пакета прикладных программ) PROSPIN является:

- \$A) одновременный просмотр входных данных и финансового результата ;
- \$B) настройка на налоговое законодательство;
- \$C) возможность проведения полного финансового анализа;
- \$D) автоматический перебор исходных данных для получения нужного результата;
- \$E) нет верного ответа;

@99.

Организационная структура предприятия определяет:

- \$A) квалифицированный подбор кадров;
- \$B) требования к технике безопасности;
- \$C) содержание должностных инструкций;
- \$D) состав и схему производственно-управленческого аппарата;
- \$E) схему производственно-управленческого аппарата;

@100 .

Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:

- \$A) период окупаемости проекта ;
- \$B) уровень долговой зависимости;
- \$C) вероятность банкротства;
- \$D) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности;
- \$E) нет верного ответа;

@101 .

Темп инфляции — это:

- \$A) годовой рост общего уровня цен в процентах;
- \$B) рост денежной массы в процентах;
- \$C) рост заработной платы;
- \$D) рост покупательного спроса;
- \$E) нет верного ответа;

@102 .

К переменным затратам относится(-ятся):

- \$A) налог на прибыль ;
- \$B) амортизация основных фондов;
- \$C) стоимость материалов и заработная плата производственных рабочих;
- \$D) управленческие расходы;
- \$E) все ответы верны ;

@103.

Противодействующий маркетинг связан с:

- \$A) уменьшением чрезмерного спроса на товар;
- \$B) контррекламой, способствующей повышению интереса потребителей;
- \$C) прекращением выпуска товара;
- \$D) стабилизацией спроса;
- \$E) увеличения чрезмерного спроса на товар ;

@104.

Достоинства конкурирующих фирм определяются:

- \$A) наличием фирменного знака;
- \$B) рекламной компанией;
- \$C) покровительством различных структур ;
- \$D) качеством продукции;
- \$E) все ответы верны ;

@105.

Страховая оценка — это:

- \$A) определение страховой стоимости имущества;
- \$B) страховое событие;
- \$C) страховое обеспечение ;
- \$D) страховая выплата;
- \$E) нет верного ответа;

@106.

Рентабельность собственного капитала — это отношение прибыли к :

- \$A) активам;
- \$B) акционерному капиталу;
- \$C) себестоимости;
- \$D) выручке;
- \$E) все ответы верны ;

@107.

Одним из самых мощных ППП (пакетов прикладных программ) для разработки бизнес-плана является:

- \$A) Lotus;
- \$B) Project Expert;
- \$C) Excel;
- \$D) Super Calc;
- \$E) Word ;

@108.

Рентабельность всего капитала предприятия — это:

- \$A) отношение чистого оборотного капитала к общим активам ;
- \$B) отношение прибыли к акционерному капиталу ;
- \$C) отношение прибыли к собственным и заемным средствам;
- \$D) соотношение собственных и заемных средств;
- \$E) нет верного ответа;

@109 .

К типам финансовой устойчивости относится:

- \$A) абсолютный;
- \$B) относительный;
- \$C) заниженный;
- \$D) ненормальный;
- \$E) все ответы верны ;

@110.

Оценка убытка при страховании предшествует:

- \$A) страховому взносу;
- \$B) страховой выплате;
- \$C) страховому событию;

- \$D) оценке стоимости риска;
- \$E) все ответы верны ;

@111 .

Модель Миллера-Орра — это модель управления ...:

- \$A) запасами;
- \$B) транспортными потоками;
- \$C) денежными потоками;
- \$D) неликвидами;
- \$E) доходами;

@112.

Доходы предприятий обесценивает:

- \$A) инфляция;
- \$B) конвертация;
- \$C) деноминация;
- \$D) дефляция;
- \$E) нет верного ответа;

@113.

Амортизация — это:

- \$A) восстановление стоимости оборудования ;
- \$B) перенос стоимости основных фондов на стоимость готового продукта;
- \$C) переоценка оборудования;
- \$D) индексация стоимости оборудования;
- \$E) все ответы верны ;

@114.

Финансовая нестабильность — это ситуация, которая характеризуется:

- \$A) неплатежами;
- \$B) долгосрочными обязательствами;
- \$C) высокой ликвидностью ;
- \$D) прибыльностью отдельных подразделений;
- \$E) нет верного ответа;

@115.

Основное назначение бизнес-плана состоит в:

- \$A) описании технических характеристик изделия;
- \$B) изучении законодательства;
- \$C) изучении перспективы рынка сбыта продукции;
- \$D) анализе кризисных ситуаций ;
- \$E) анализе не кризисных ситуаций;

@116.

Предпринимательский риск — это:

- \$A) неполучение доходов от предпринимательской деятельности;
- \$B) неполнота информации о доходах;
- \$C) возникновение неблагоприятных ситуаций в ходе реализации проекта;
- \$D) отсутствие информации о затратах ;
- \$E) все ответы не верны;

@117.

С помощью организационной структуры управления устанавливаются:

- \$A) варианты бизнес-планов;
- \$B) сводные экономические показатели;
- \$C) связи между подразделениями;
- \$D) оценки деятельности подразделений;
- \$E) все ответы верны ;

@118.

Кризисный тип финансовой устойчивости — это такой, при котором :

- \$A) запасы и затраты не обеспечиваются заемными средствами;
- \$B) предприятие — банкрот;
- \$C) запасы и затраты не обеспечиваются источниками их формирования;
- \$D) запасы и затраты не обеспечиваются собственными средствами ;
- \$E) нет верного ответа;

@119.

В финансовый план должны быть заложены внешние факторы, влияющие на конечные показатели:

- \$A) ставки рефинансирования Центрального Банка ;
- \$B) социальной защищенности персонала;
- \$C) демографические условия;
- \$D) инфляция;
- \$E) дефляции;

@120.

Достоинства конкурирующих фирм определяются:

- \$A) наличием фирменного знака;
- \$B) рекламной компанией;
- \$C) покровительством различных структур;
- \$D) качеством продукции;
- \$E) все ответы верны ;