

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки - бакалавриат

Направление подготовки «Экономика» -38.03.01

Профиль подготовки «Мировая экономика»

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса «Теория отраслевых рынков» является освоение основных методов изучения отраслевых рынков и каким образом фирмы конкурируют друг с другом и как это отражается на рыночной структуре.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» решаются следующие задачи:

- получение системы знаний об основах формирования отраслевых рынков;
- освоить функции и организационную структуру, показать роль отраслевых рынков в развитии экономики, также изучение основных видов рынка;
- изучить функционирование рынков, анализ и роль отраслевых рынков в национальной экономике.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучает каким образом фирмы конкурируют друг с другом и как это отражается на рыночной структуре. Она является базовой дисциплиной (Б1.В.ОД.19), изучается в 4 семестре. Логически и содержательно-методически взаимосвязаны с дисциплинами ООП, указанных в таблице 1:

Таблица 1.

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
	Макроэкономика	3-4	Б1.Б.11
	Микроэкономика	1-2	Б1.Б.12
	Статистика	1	Б1.Б.14
	Бухгалтерский учет и анализ	3-4	Б1.Б.16
	Менеджмент	3	Б1.Б.21
	Мировая экономика и МЭО	5	Б1.Б.22
	Финансы	5	Б1.Б.23
	Налоги и налогообложение	5-6	Б1.В.ОД.14

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-7, указанных в Таблице 1. Дисциплина 1-5 относится к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная ее часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания). Дисциплины 5-6 взаимосвязаны с данной дисциплиной, они изучаются параллельно. Теоретическими дисциплинами и практиками, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее является: 1.

3. Формируемые компетенции ОПК-3; ОПК-4 ; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7.

4. Содержание дисциплины:

Введение в теорию отраслевых рынков рынок и отрасль.
Основные характеристики структуры отраслевых рынков
Рыночная концентрация и монопольная власть
Монополия и потери общества
Вертикальная и горизонтальная интеграция и ограничения
Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
Ценовая дискриминация
Дифференциация продукта на отраслевых рынках
Государственная отраслевая политика

5. Виды учебной работы

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

6. Формы текущего контроля успеваемости студентов

Используемые формы (опрос, тесты, рефераты, доклад и др.).

7. Виды и формы промежуточной аттестации

(зачет, тесты),

Профессор кафедры экономической
теории и мировой экономики



Х.Б. Рахматзода