

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет «Экономики и управления»  
Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

«Утверждаю»  
Декан факультета экономики и управления  
И.Э.Н., доцент Шарипов С.Ш.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.



«

Рабочая программа дисциплины  
«СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ  
ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»

Направление магистратуры – 38.04.01 «Экономика»  
Программа подготовки – Мировая экономика

Форма подготовки - очная  
Уровень подготовки - магистратура

Душанбе – 2024

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11.08.2021 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики, протокол № 1 от 30 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол №1 от 30 августа 2024 г.

Рабочая программа утверждено на Ученом совете факультета экономики и управления, протокол №1 от 31 августа 2024 г.

**Заведующий кафедрой**

к.э.н., доцент

**Фозилханов Д.О.**

**Председатель УМС факультета**

к.э.н., доцент

**Шодиева Т.Г.**

**Разработчик:**

д.э.н., профессор

**Комилов С.Дж.**

**Разработчик от организации:**

**Наимова А.С.**

## РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИО преподавателя	Аудиторные занятия		Прием СРС	Место работы преподавателя
	Лекция	Практические занятия (КСР)		
Рахматзода Х.Б.	13:00-14:30, четверг 09:40-11:10, суббота нечетн		Пятн. 13:00- 14:30	РТСУ, кафедра «Экономическая теория и мировая экономика», старый корпус, 322 кабинет

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

#### 2. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является объяснение магистрам основы экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации и сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции Республики Таджикистана в международную экономическую и торговую системы. В настоящее время международная торговля сохраняет свои ведущие позиции, несмотря на появление целого ряда новых форм установления внешнеэкономических связей стран.

В системе профессиональной подготовки экономистов дисциплина «Современная международная торговля и мировые товарные рынки» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные магистрами знания позволяют более глубоко изучить другие дисциплины учебного цикла.

#### Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли и мировые товарные рынки;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых товарных рынках;
- ознакомить магистров с тенденциями и перспективами развития международной торговли и мировые товарные рынки на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций)

#### 1.1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** Магистры должны овладеть методами анализа и обобщения процесса развития экономики в рамках национального и мирового хозяйства, при этом они должны уметь использовать логический и исторический методы анализа и самостоятельно сформулировать свои выводы.

**Уметь:** Магистры должны уметь использовать систему знаний о принципах функционирования экономических систем для выработки рекомендаций по определению основных направлений государственной социально-экономической политики

**Владеть:** Ориентироваться в выборе оптимальных вариантов использования производственных факторов для производства наибольшего количества товаров и услуг, с целью удовлетворения всевозрастающих потребностей общества.

**1.2. В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ФОРМИРУЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Виды оценочных средств
<p><b>ПК-1.</b> Способен обобщать и аналитически обрабатывать информацию относительно развития внешнеэкономических отношений предприятия, государства, региона.</p>	<p>ИПК.1.1. – проводит системный анализ потребности в информации для принятия решений относительно развития внешнеэкономических связей;  ИПК-1.2 – осуществляет обоснование управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности на основании комплексного анализа информации;  ИПК-1.3 – проводит анализ состояния предметной области исследования.</p>	<p><b>Опрос</b></p> <p><b>Реферат</b></p> <p><b>Презентация</b></p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен подготавливать, заключать и осуществлять документарное сопровождение внешнеторгового контракта в рамках международных экономических отношений.</p>	<p>ИПК-2.1. – осуществляет мониторинг современных систем сбора и обработки информации по заключению контракта в рамках международных экономических отношений;  ИПК-2.2. – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта на предприятии в рамках развития внешнеэкономических связей;  ИПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта на мировом рынке;  ИПК-2.4. – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения продукта компании на мировом рынке;  ИПК-2.5. – разрабатывает системы оценки поведения зарубежных потребителей на мировом рынке с целью формирования ценовой политики компании;  ИПК-2.6. – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения продукта и формирование бренда в мировом пространстве.</p>	<p><b>Опрос</b></p> <p><b>Реферат</b></p> <p><b>Презентация</b></p>

### 3. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры. Цикл (раздел) ООП, к которому относится данная дисциплина (модуль). Связь с другими частями ООП (дисциплинами, модулями, практиками).

Современная международная торговля и мировые товарные рынки является одной из составляющих курса мировой экономики и имеет большое значение для формирования системы экономических знаний современного специалиста (магистра).

Преподавание дисциплины «Современная международная торговля и мировые товарные рынки» предусмотрено Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для экономических специальностей. Поэтому данная дисциплина является одной из составных цикла общепрофессиональных дисциплин. Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов (магистров) теоретических знаний и практических навыков по основам развития международной торговли и мировые товарные рынки на современном этапе, с учетом особенностей ее развития в разных странах.

Таблица 1.\*

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Методология научного исследования	1	Б1.Б.1
2.	Организация деятельности фирмы в сфере услуг	1	Б1.В.ОД.1
3.	Мировая экономика	1	Б1.В.ОД.2
4.	Международные финансы	1	Б3.В.ОД.5
5.	Теория финансов	1	Б3.В.ОД.8
6.	Мировой рынок услуг	3	Б1.В.ОД.6
7.	Макроэкономика (продвинутый курс)	1-2	Б1.Б.2
8.	Международная экономическая интеграция	3	Б1.В. ДВ.2

### 3. Структура и содержание дисциплины

Для дневного обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц- 216 часов, аудиторные - 90 часов, в том числе: лекции - 12, практические -30, КСР-48, СРС – 126. Для проведения итогового контроля в учебном плане предусмотрен «экзамен» - 3 семестр.

#### 3.1 Структура и содержание теоретической части курса

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				ЛК	ПР	КСР	СРС	

1	Система современной международной торговле и структура мировые товарные рынки	1	1,2,3	2	6	8	20	реферат
2	Формы и методы международной торговли	1	4,5,6	2	6	8	20	Тесты
3	Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	1	7,8,9	2	6	8	20	опрос
4	Международная торговля сырьевыми товарами	1	10,11	2	4	8	20	реферат
5.	Мировой рынок и международная торговля	1	12,13	2	4	8	20	тесты
6.	Равновесие на мировом рынке	1	14,15	2	4	8	26	доклад
	<b>ИТОГО:</b>			<b>12</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>126</b>	

**Тема 1** Предмет, задачи и структура курса «Современная международная торговля и мировые товарные рынки».

Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе и развития мировые товарные рынки. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли и мировые товарные рынки. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами.

Современное значение международной торговли. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.

**Тема 2.** Характеристика основных методов международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт и основные цели применения резэкспортных операций; вынужденный резэкспорт; резэкспорт как составная часть более сложной операции; резэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Косвенный импорт. Кооперативный экспорт (импорт). Международные встречные сделки. Особенности использования методов международной торговли в практике российских предприятий.

Состязательные методы международной торговли. Международные товарные биржи. Основные понятия. Участники биржевой торговли. Биржевые товары. Основные тенденции развития биржевой торговли.

**Тема3.** Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (современное состояние и динамика). Особенности организации международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием по видам (зерновые, сахар, кофе, мясо и др.). Основные современные тенденции международной торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Роль РТ на мировом продовольственном рынке (характеристика и объем таджикского импорта продовольствия).

**Тема 4.** Общая характеристика мирового рынка неэнергетического сырья. Товарная и географическая структура мирового рынка сырья, динамика их изменений,

факторы, влияющие на географическую и товарную структуру рынка. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры сырья.

Общая характеристика мирового рынка газа Географическая структура мирового рынка газа (современное состояние, динамика, факторы, влияющие на географическую структуру рынка). Ведущие субрынки. Крупнейшие страны-экспортеры и импортеры газа. Усиление значения азиатских стран как крупных импортеров газа.

#### **Тема 5. Мировой рынок и международная торговля**

Появление крупной машинной индустрии определяет резкий рост мировых внешнеторговых связей. Все больше сырья, топлива, материалов, емких товарных рынков необходимо промышленности.

В экономике из-за влияния технологической революции, в специализации и кооперации промышленного производства индустриальных стран происходят структурные сдвиги, которые усиливают взаимодействия национальных хозяйств. Значительную роль в мировом хозяйстве стали играть транснациональные корпорации.

Они захватывают все большую долю мирового рынка, на которую приходится увеличивающаяся часть товарообменных потоков.

Предприятия стран ориентируют производство своих товаров теперь не только на местные и национальные рынки, но и на мировые, осуществляют крупносерийное, массовое производство, уменьшая издержки и на неизменный капитал.

Чтобы международная торговля была выгодной для всех ее участников, должна выработаться наиболее действенная для каждой страны структура экспорта и импорта. Такая эффективность обуславливается прежде всего адекватной системой мировых цен и международных расчетов.

Можно отметить, что в международной торговле доминируют экспортно-импортные операции. Внешнеторговый оборот отдельно взятой страны собирает сумму экспорта и импорта. Стоимость экспорта в мировом масштабе сопоставима с оборотом мировой торговли.

#### **Тема 6. Равновесие на мировом рынке**

Функции мирового рынка: регулирующая – оказывает обратное влияние на производство, информационная – сообщает усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения, балансирующая – балансирует спрос и предложение через мировую цену, санирующая – выбраковывает из сферы обмена товары, не соответствующие стандарту.

### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ» включает в себя:

Самостоятельная работа магистров рассматривается как одна из форм обучения, которая предусмотрена Государственным образовательным стандартом и рабочим учебным планом по специальности. Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы магистров является обучение навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения курса экономики регионов мира (указать наименование) и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации.

В процессе изучения дисциплины магистр может выполнять следующие виды самостоятельной работы, например:

- подготовка и написание реферата;
- подготовка и выполнение конспекта;
- подготовка к тестированию;

- подготовка к устному опросу;
- подготовка к экзамену и другим формам контроля

## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Основная литература

- 1.Калинкина, Г. Е.** Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО: содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Г. Е. Калинкина, И. Ю. Трибушный ; под ред. С. Г. Калинина. - Электрон. дан. 1,14 МБ. - Саратов : Вуз. образование, 2014. - 229 эл. опт. диск (CD-ROM).
- 2.Карелин, О. В.** Регулирование международных кредитных отношений России [Текст] : науч. изд. / О. В. Карелин. - М. : Финансы и статистика, 2003.
- 3.Международная торговля** [Электронный ресурс] : лекции для студентов. - Электрон. дан. 27,6 МБ. - М. : ИД "Равновесие", 2006. - CD-ROM.
- 4.Рахматзода, Х. Б.** Современная международная торговля и мировые товарные рынки [Электронный ресурс] : курс лекций для магистрантов направления подгот. «Экономика» / Х. Б. Рахматзода, Ф. М. Васиев ; Рос.-Тадж. (славян.) ун-т. - Электрон. дан. - Душанбе : [б. и.], 2020. - 1,938 эл. опт. диск (CD-ROM).
- 5.Кузнецова, Галина Владимировна.** Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 282 с. Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453987>
- 6.Кузнецова, Галина Владимировна.** Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2020. - 273 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/453988>
- 7.Кузнецова, Галина Владимировна.** Международная торговля товарами и услугами [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. - 3-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2021. - 720 с. Режим доступа:<https://urait.ru/bcode/468014>
- 8.Хасбулатов, Омар Русланович.** Международная торговля [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / О. Р. Хасбулатов, Н. П. Савина [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 405 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>
- 9.Мировая экономика и международные экономические отношения** : учебник для бакалавриата и специалитета / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 499 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01336-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433022> (дата обращения: 18.10.2019).
- 10. Мировая экономика** : учебник для академического бакалавриата / Б. М. Смитиенко [и др.] ; ответственный редактор Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 583 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00286-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/398715> (дата обращения: 18.10.2019)

### 5.2. Дополнительная литература

- 1..Федякина, Л. Н.** Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е



изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07824-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442317> (дата обращения: 18.10.2019).

**2.Федякина, Л. Н.** Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442316> (дата обращения: 18.10.2019).

**3.Мировая экономика** в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444736> (дата обращения: 18.10.2019).

**4.Николаева, И.П.** Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник [Электронный ресурс] : учебник / И.П. Николаева, Л.С. Шаховская. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 242 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

1. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
2. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
3. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // [http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration\\_pros.htm](http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm)
4. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
5. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // [http://hist.asu.ru/aes/diss\\_ru.htm](http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm)
6. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций
7. <http://www.imf.org> – Международный Валютный Фонд
8. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
9. <http://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
10. <http://www.asean.org> - Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
11. <http://www.apec.org> - Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
12. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе // [http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration\\_pros.htm](http://asiapacific.narod.ru/countries/apr/integration_pros.htm)
13. Овчаренко Н. Е. Модели современных интеграционных процессов // <http://www.xserver.ru/user/msipr/>
14. Интеграционные процессы в Европе и на постсоветском пространстве // [http://hist.asu.ru/aes/diss\\_ru.htm](http://hist.asu.ru/aes/diss_ru.htm)

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО СВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ** представляет собой дисциплину базовой части профессионального цикла дисциплин. Данная дисциплина базируется на курсах «Региональная экономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Дисциплина «**СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ**» является одной из составляющих курса **мировая экономика**, и имеет большое значение для формирования экономических знаний, как экономистов, так и для других специалистов.

Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта: «Экономическая теория», «История мировой

экономики», «Мировая экономика», и опирается на их содержание. В свою очередь, предмет "Международные экономические отношения" является базой для курсов «Внешнеэкономическая деятельность», «Международные валютно-кредитные отношения» и последующих дисциплин специализации в рамках специальности «Мировая экономика».

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Занятия по дисциплине «Современная международная торговля и мировые товарные рынки» ведутся с использованием компьютерных классов, электронных досок, различных интерактивных игр и ситуаций, наглядных пособий и плакатов.

#### **8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРОВ**

1. Современный мировой рынок, его структура.
2. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.
3. Проблемы и перспективы роста международной торговли (на примере какой-либо страны).
4. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
5. Динамика товарной структуры международной торговли
6. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
7. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
8. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.
9. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
10. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
11. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
12. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
13. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
14. Антидемпинговая политика в международной торговле.
15. Место сырьевых товаров в международной торговле.
16. Международная торговля продовольствием.
17. Международная торговля машинами и оборудованием.
18. Современные тенденции в международной торговле услугами.

31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностраннные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации, их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.
53. Россия в системе современных международных экономических отношений.