

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Таджикистан
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
Российско-Таджикский (славянский) университет



«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по науке и инновациям

Золотухин А.В.

« 02 » 09 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория журналистики

Шифр группы научной специальности – 5.9. «Филология»

Шифр научной специальности – 5.9.9. - «Медиакоммуникации и журналистика»

Форма подготовки – очная

Уровень подготовки – аспирантура

Душанбе 2024 г.

Рабочая программа составлена в соответствии федеральными государственными требованиями утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 951 от 20 октября 2021г.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры отечественной и международной журналистики (протокол № 1 от 23 августа 2024г.)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета МОУ ВО «РТСУ» (протокол № 1 от 26 августа 2024г.)

Декан факультета русской филологии,
журналистики и медиатехнологий


Салоев А.Т.

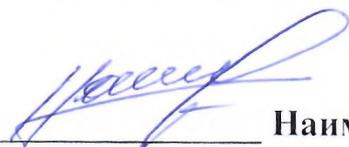
Начальник отдела по подготовке
научно-педагогических кадров


Нурова Х.С.

Заведующая кафедрой отечественной и
международной журналистики


Мансурова Б.С.

Разработчик:
Ст. преп. кафедры отечественной и
международной журналистики


Наимов Х.Д.

1. Цель освоения дисциплины

Цель

Основной целью изучения данной дисциплины по программе аспирантуры является:

- освоение исторического процесса эволюции теоретических положений по науке о журналистике;
- изучение теоретических разработок российских и зарубежных теоретиков по науке о журналистике;
- ознакомление аспирантов с различными теоретическими концепциями и подходами в области науки и журналистике.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся комплексного представления о парадигмах, теориях и концепциях функционирования журналистики, СМИ и СМК;
- овладение необходимыми знаниями об актуальных процессах и явлениях в сфере журналистики требующих теоретического осмысления; применение различных теоретических подходов к журналистике в научных исследованиях.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина **2.1.3. «Теория журналистики»** относится к базовой части образовательного компонента учебного плана по программе аспирантуры и осваивается во 2 семестре.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими концепциями в науке о журналистике, выступает основной теоретической базой других дисциплин профессионального цикла, позволяет аспиранту получить углубленные теоретические знания для успешного проведения научного исследования.

В результате освоения данной дисциплины аспирант должен:

Знать: особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления, основы логики, методы абстрактного мышления, методы анализа-расчленения объекта и методы синтеза-рассмотрения объекта в целостности; теоретико-методологические основы исследований журналистики и СМИ, методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательски и практических задач, в том числе, в

междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;

Уметь: ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности; реализовывать нормы культуры мышления, методы абстрактного мышления, аналитические методы изучения объекта и методы синтеза формулировать цели и задачи теоретических исследований СМИ; анализировать и интерпретировать современные исследования СМИ; формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации, анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные положительные и отрицательные результаты реализации этих вариантов;

Владеть: культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации; системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих в процессе филологических исследований; навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; навыками для выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории, навыками прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ, навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.

3. Объем дисциплины и виды ученой работы

Дисциплина **2.1.3. «Теория журналистики»** является основной дисциплиной для сдачи кандидатского минимума по программе аспирантуры, и изучается в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., всего - 108 часов, из них лекционных – 54 часов, самостоятельных работ – 54 часа.

4. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	курс			
		1	2		3
			3 семестр		
Контактная работа, ак.ч	108 ч.		108 ч.		
В том числе:					
Лекции (ЛК)	54 ч.		54 ч.		

Практические/семинарские занятия (СЗ)		-	-		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		54 ч.	54 ч.		
Контроль (экзамен), ак.ч.		+			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108 ч.	108 ч.		
	зач.ед.	3 з.е.	3 з.е.		

5. Содержание дисциплины

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов и трудоёмкость (в часах)	
		Лек.	СР
Раздел 1. Теория журналистики как научная дисциплина	Тема 1. Терминологический аппарат исследований СМИ. Логосфера, графосфера, видеосфера. Понятие «парадигма» применительно к исследованиям СМИ. Дискуссии о научном статусе исследований СМИ. Классификация исследований СМИ.	3	3
Раздел 2. Эволюция теоретических концепций журналистики и массовой коммуникации.	Тема 2. Зарождение концептуального аппарата изучения социальной коммуникации: допарадигмальный период (до XX в.); Процесс институционализации исследований журналистики и СМИ в образовательных учреждениях (начало – середина XX в.); Эмпирико-функционализм как доминирующая парадигма теории журналистики и СМИ.	3	3
Раздел 3. Место политэкономической парадигмы в теории журналистики и СМИ	Тема 3. Антропологическая парадигма и ее перспективы в исследованиях журналистики и СМИ теоретизация журналистики и СМИП в идеологической парадигме марксизма-ленинизма (1922–1991гг.); Формирование полипарадигмального подхода к исследованиям журналистики и СМИ (1991–2010-е гг.).	3	3
Раздел 4. Нормативные теории прессы.	Тема 4. «Четыре теории прессы» Ф.Т. Петерсона и У. Шрамма. Авторитарная, социальная, либертарианская, советская-коммунистическая. Критика «четырех теорий прессы».	3	3
Раздел 5. Теоретическая модель журналистики Е.П. Прохорова.	Тема 5. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Социальная позиция журналиста. Журналистика в системе социальных институтов.	3	3
Раздел 6. Свобода печати и журналистской деятельности.	Тема 6. Журналистика в информационном пространстве. Журналистика как область творческой деятельности. Действенность и эффективность журналистики. Журналистская деонтология.	3	3

Раздел 7. Теоретическая модель журналистики С. Корконосенко.	Тема 7. Журналистика и теория журналистики: необходимое единство. Происхождение, концепции и модели журналистики. Структурно-содержательная модель теории журналистики.	3	3
Раздел 8. Организация журналистской деятельности.	Тема 8. Функционирование журналистики. Регулирование журналистской практики. Журналистика в социальном мире: опыты применения теории. Социально-политическое функционирование журналистики.	3	3
Раздел 9. Эффекты СМИ.	Тема 9. Теория магической пули (теория инъекций/теория приводного ремня) Г. Лассуэлла; Теория пропаганды Г. Лассуэлла; Модель «стимула-реакции» Д.Б. Уотсона; П. Лазарсфельда; Общественное мнение У. Липпмана; Концепция «лидеров мнений»	3	3
Раздел 10. Модель многоступенчатого потока информации П.Лазарсфельда.	Тема 10. Концепция персонального влияния Э. Каца и П. Лазарсфельда; Концепция когнитивного диссонанса и селективных процессов Фестингера; Теория социального научения А. Бандуры;	3	3
Раздел 11. Теории обретения пользы и удовлетворения	Тема 11. Теория обретения пользы и удовлетворения Г.Герцог, У.Шрамма; Теория игры У.Стивенсона; Типология эффектов СМИ Д.МакКуэйла; Теория «спирали молчания» Э.Нозль-Нойман. Теория информационного дефицита Г.А. Донахью и др.	3	3
Раздел 12. Теоретическая модель журналистики Е.В. Ахмадуллина	Тема 12. Идеино-теоретические концепции свободы печати. Виды и типы систем журналистики. Модели систем журналистики.	3	3
Раздел 13. Журналистика как целостная социальная система.	Тема 13. Система массовой коммуникации. Системоформирующие факторы и функции журналистики.	3	3
Раздел 14. Теория журналистики Л.А Кохановой, А.А. Калмыкова	Тема 14. Научные и философские основы исследования журналистики. Проект информационного общества и журналистика. Предметные области исследования журналистики.	3	3
Раздел 15. Гипертекстуальность журналистики.	Тема 15. Теория коммуникации и журналистике. Профессиографические параметры журнализма. Категория свободы в деятельности журналиста.	3	3
Раздел 16. Теоретические концепции цифровых медиа.	Тема 16. Торонтская школа технократического детерменизма. Теории информационного общества. Проблема свободы в интернете. Цифровое неравенство.	3	3
Раздел 17. Регулирование и саморегулирование в СМИ. Теория диффузии инноваций.	Тема 17. Новая общественная сфера. Новые СМИ: определения, особенности. Человек медийный. Виртуальная реальность.	3	3
Раздел 18. Система принципов журналистики и проблема	Тема 18. Право и свобода журналистики. Журналист: социальный и должностной статус. Эффективность журналистской практики. Концепции медиаэкономики. Модели системы журналистики. Системаобразующие	3	3

принципиальности журналиста	факторы и функции журналистики		
Итого за 3 и 4 семестр		54 ч.	54 ч.
Всего		108 часов	

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория журналистики» указана в таблице № 6.1.

Таблица 6.1.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/практическое оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Занятия по дисциплине проводятся лекционных аудиториях, оборудованных видеопроекционными устройствами для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном. Ауд. 107 нового корпуса.	Для лекций используется компьютер/ноутбук; проектор; экран. Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Семинарская		
Компьютерный класс		
Для самостоятельной работы обучающихся		Для самостоятельной работы используется компьютер/ноутбук; проектор; экран; Ауд. 107 нового корпуса.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы аспирантуры, включает в себя лабораторное оборудование в зависимости от степени сложности, для обеспечения преподавания дисциплин (модулей), осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации), а также обеспечения проведения практик. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению зависят от направленности программы и определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных

помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

Обязательная литература:

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М., 2006.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М., 2005.
3. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. – М., 2003.
5. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Серия: Академические монографии. – М., 1997.
6. Вартанова Е.Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов / Вестн. МГУ. Сер.10. Журналистика. 2015. № 6. – С. 5-26.
7. Вартанова Е.Л. Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. – М., 2015.
8. Дунас Д.В. Развитие и современное состояние теоретических исследований журналистики и СМИ в России // Диссертация / <http://book.lib-i.ru/25ekonomika/674062-1-razvitie-sovremennoe-sostoyanie-teoreticheskikh-issledovaniy-zhurnalistiki-smi-rossii.php>
9. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. Под ред. М.М. Лукиной. – М., 2010.
10. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М., 2000.
11. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - М., 2005
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. – М., 2004.
13. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие. – М., 2010.
14. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: от схематизма к реализму / Вопросы теории и практики. 2016. Т.5. № 4. – С. 536-545.
15. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. Учебное пособие. – М., 536 с.
16. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2003.
17. Прохоров Е.П. Ведение в теорию журналистики. Учебник. - М., 2011.
18. Пую А.С., Бодрунова С.С. Медиакратия: современные теории и практики.

– СПб, 2013.

19. Сиберт Ф., Петерсон Т., Шрамм У. Четыре теории прессы. – М., 1998 // <https://infopedia.su/11xd87.html>

Дополнительная литература

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. – М., 2011
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. – М., 2012.
3. Дзялошинский И.М. Медиапространство России: пробуждение. – М., 2012.
23. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М., 2005.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2006.
25. СМИ в меняющейся России / под редакцией Е.Л. Варгановой. – М., 2010.
5. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М., 2010.

Нормативно-правовые акты:

1. <http://www.library.cjes.> – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.evartist.narod.ru/journ> – электронная библиотека, включающая разделы: история журналистики, Теория и практика журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
4. <http://www.bibliorossica> – электронная библиотека;
5. <http://e-cis.info/index>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

А) сайты печатных и электронных СМИ России и Таджикистана:

1. www.khovar.tj – Национальное Информационное Агентство «Ховар»
2. www.avesta.tj – Информационное агентство «Авеста»
3. www.news.tj – Информационное агентство «Азия-Плюс»
4. www.gazeta.tj – Интернет-версии ООО «Чархи Гардун»
5. www.varorud.tj – Информационное агентство «Вароруд»
6. www.1tv.ru – Первый канал России
7. <http://rtr-planeta.com/> – ТВ канал РТР «Планета»
8. www.vatan.tj – Радио «Ватан» РТ

9. www.jahonnamo.tj – ТВ «Джахоннамо»
10. www.tvt.tj – ТВ «Таджикистан»
11. www.sinamo.tj – ТВ «Синамо»

Б) электронные библиотеки по журналистике:

1. <http://www.library.cjes>. – Библиотека Центра экстремальной журналистики – одна из крупнейших специализированных электронных библиотек по журналистике в Интернете;
2. <http://www.eartist.narod.ru> – электронная библиотека, включающая разделы: История журналистики, Теория и практика журналистики, Социология журналистики, Реклама, маркетинг и PR, Логика и риторика, Справочники и словари;
3. <http://journalist.virt-ru> – электронный архив журнала «Журналист»;
4. <http://e-cis.info/index>.

В) Сайты ведущих социологических организаций

1. Фонд общественное мнение (ФОМ) - <http://fom.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - <http://wciom.ru/>
3. «Левада-центр»: изучение общественного мнения - <http://www.levada.ru/>
4. Институт Гэллапа - <http://www.gallup.com/>
5. Институт социологии образования РАО - <http://www.socioedu.ru/>
6. Международная социологическая ассоциация (МСА) - <http://www.isa-sociology.org/>
7. Международный институт исследований и образования - <http://www.iire.org/>
8. Международный институт социологии (МИС) - <http://www.iisoc.org/>
9. Российское общество социологов - <http://www.ssa-rss.ru/>
10. Фонд социальных исследований - <http://www.socio-fond.com/>

8. Оценочные материалы

Основными формами обучения аспирантов являются лекции, самостоятельная работа, написание реферата и консультации. Общие и утвердившиеся в практике правила приемы конспектирования лекций. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля (4-5 см) для дополнительных записей. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно

записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому аспиранту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. Однако чрезмерное употребление сокращениями может привести к тому, что в них будет трудно разбираться. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение отработки прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует усвоению материала. Эффективными формами контроля за изучением, курса аспирантами являются консультации.

Эффективными формами контроля за изучением, курса аспирантами являются консультации.

Итоговый контроль знаний состоит в сдаче устного зачета. Оценка знаний на зачете выставляется в соответствии со следующими критериями:

- Глубина и полнота ответов на вопросы, логичность и системность изложения.
- Способность критически оценивать достижения науки, в целом, и языкознания, в частности.
- Корректность использования концептуально-понятийного аппарата дисциплины.

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Аспирант успешно выполнил все задания плана НИР, не допустил ошибок при выполнении отдельных видов работ, в соответствии с требованиями оформил все отчётные документы по НИР
«Хорошо»	Аспирант успешно выполнил все задания плана НИР, допустил незначительные ошибки при выполнении отдельных видов работ, в соответствии требованиями оформил (или не предоставил) отчётные документы по НИР
«Удовлетворительно»	Аспирант выполнил не все задания плана НИР, допустил большое количество ошибок при их выполнении, с нарушением требований оформил (или не предоставил) отчётные документы по НИР.
«Неудовлетворительно»	Аспирант не выполнил план НИР.

Промежуточная аттестация проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы аспирантов. К текущему контролю по дисциплине «Академическая работа и публикационная активность аспиранта» относятся проверка знаний и навыков аспирантов и соискателей в виде собеседования по темам дисциплины