

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Министерство образования и науки Республики Таджикистан  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Российско-Таджикский (Славянский) университет»

«Утверждаю»

Декан факультета  
экономики и управления

Шарипов С.Ш.

2023г.



Рабочая программа учебной дисциплины  
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»  
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»  
Наименование профиля – «Менеджмент в туризме»  
Форма подготовки очная  
Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2023

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 8 июня 2017 года.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры туризма и сервиса факультета экономики и управления протокол № 1 от 25.08.2023 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от 30.08.2023 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29.09.2023 г.

Заведующая кафедрой к.т.н., доцент  Даниярова Ф.И.

Председателя УМС факультета  Шодиева Т.Г.

Разработчик: к.ф.н., доцент  Каримов Т.Б.

Разработчик от работодателя: Исполнительный директор Ассоциации рестораторов и отельеров Таджикистана:

д.э.н.,  доцент Каримов Р.

## Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
Каримов Т.Б.	Понедельник 08.00- 09.30 Ауд.320	Вторник, 08.00- 09.30 Ауд.320		РТСУ, кафедра туризма и сервиса 222

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла обучения бакалавров по направлению 43.03.02. «Туризм»

**1.1. Цель преподавания дисциплины** является формирование у студентов систематизированных знаний о сущности инфраструктуры туризма и гостеприимства, как межотраслевого комплекса, а также подготовка студентов к эффективному применению полученных знаний в профессиональной туристской деятельности, посредством комплексного решения проблем, возникающих в сфере туристско-рекреационной деятельности.

#### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемые к компетенциям обучающегося:

- 1) приобретение систематизированных знаний понятийного аппарата индустрии туризма и гостеприимства;
- 2) рассмотрение системы классификации основных видов инфраструктуры туризма и гостеприимства, факторов, определяющих особенности их развития;
- 3) овладение практическими навыками обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства;
- 4) проведение анализа состояния внешнего и внутреннего туристских рынков, и факторов, определяющих их развитие.

**1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций) ОПК - 2, ПК - 1, ПК - 7**

	<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	<b>Содержание этапа формирования компетенции</b>	<b>Виды оценочных средств</b>
ОП К-2	Способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.	Начальный (знания)	<p><b>Знать:</b></p> <p>- Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном</p>	<p><b>Эссе</b>  <b>Реферат</b>  <b>Письменная работа</b>  <b>Презентация</b></p>
		Продвинутый (навыки)	<p><b>Уметь:</b></p> <p>- Определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных</p>	

		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> Владет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии; использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений объектов индустрии	
ПК -1	Владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.	<b>Эссе Реферат Письменная работа Презентация</b>
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации	<b>Эссе Реферат Письменная работа Презентация</b>

		Завершающий (умения)	<b>Владеть:</b> Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и	<b>Эссе</b> <b>Реферат</b> <b>Письменная работа</b> <b>Презентация</b>
ПК -7	Способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Начальный (знания)	<b>Знать:</b> теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.	
		Продвинутый (навыки)	<b>Уметь:</b> Применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выбирать и применять эффективные технологии продаж	

		Завершаю щий (умения)	<b>Владеть:</b> Основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.	
--	--	-----------------------------	--	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

**Предмет «Инфраструктура туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1. В.ДВ.05.01) ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» и проводится в 6 семестре очной формы обучения.**

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации туристской деятельности. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ООП, указанных в нижеследующей таблице:

Таблица 1

№	Название дисциплины	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О.08
2.	Человек и его потребности	Б1.О.09
3.	Реклама в туристской индустрии	Б1.О.10
4.	Профессиональная этика и этикет	Б1.О.11
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	Б1.О.12
6.	Организация туристской деятельности	Б1.О.13
7.	Иностранный язык второй	Б1.О.14
8.	Менеджмент в туристской индустрии	Б1.О.15
9.	Психология делового общения	Б1.О.16
10.	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.О.17
11.	Маркетинг в туристской индустрии	Б1.О.18
12.	Технологии продаж	Б1.О.19
13.	Планирование туристской деятельности	Б1.О.20
14.	Гостиничное дело	Б1.О.21
15.	Физическая культура	Б1.О.22

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-15, указанных в Таблице 1. Дисциплины 1-5, 8-15 относятся к группе «входных» знаний, вместе с тем определенная их часть изучается параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Объем дисциплины «Инфраструктура туризма и гостеприимства»**

составляет 2 зачетные единицы, всего 43 часа, из которых: лекции - 20 часов, практические занятия – 10 часов, КСР – 10 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 40 часов, зачет – 3 часа.

Дисциплина изучается в 6 семестре очной формы обучения  
Зачет - 6-й семестр

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Литература	Количество баллов в неделю
		Лекции	Практика	КСР		
<b>6 семестр</b>						
1 неделя	1. Инфраструктура туризма и гостеприимства: сущность, понятия и определения	2				3
	Инфраструктура туризма как отраслевой комплекс индустрии туризма и ее составные части. Уровни инфраструктуры.	2				
2 неделя	Технологические особенности инфраструктуры размещения и питания туристов. Классификация предприятий размещения и питания.	2				3
	КСР и рефераты			2	1-13, + доп.	
3 неделя	Транспортная инфраструктура как составная часть инфраструктуры туризма. Формирование транспортных систем.	2				3
	Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	2				
	Значение информационной инфраструктуры в					

	развитии туризма.					
4 недел я	Практика		4			3
5 недел я	Договорные отношения в сфере туриндустрии. Предоставление услуг турагентствами и туроператорами.	2				3
	Проблемы правового регулирования туристской деятельности. Законы РФ и РТ о туристской деятельности. Общие требования.	2				
6 недел я	Практика		4			3
7 недел я	Стандартизация, сертификация и лицензирование туристских услуг.	2				3
	Практика		2			
8 недел я	Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира, на примере стран Европы, Азии и Северной Америки.	2				3
	КСР и рефераты			2	1-13, + доп.	
9 недел я	Международный туристский и гостинично-ресторанный рынок. Особенности, структура и динамика мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры туризма и гостеприимства.	2				3
	КСР и рефераты			2	1-13, + доп.	
10нед еля	Современное состояние и стратегия развития индустрии туризма и			4	1-13, + доп.	3

	гостеприимства в РФ и РТ. КСР и рефераты					
	ИТОГО: лек-20 прак-10 КСР-10 Экзамен- 3 ВСЕГО - 43	20	10	10		

#### 4. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ.

Для выполнения задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Содержание и структура дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде эссе, анализа кейсов, контрольных тестов, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

##### *Текущая СРС*

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
  - изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
  - подготовка к практическим работам;
  - подготовка к промежуточному контролю, зачету.

***Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа*** ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

#### 4.1 Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, студентам данного направления как очной, так и заочной

форм обучения необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Студентам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задач, тестов и примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, студентам заочного отделения необходимо при выполнении контрольной работы по самостоятельно выбранной теме, изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины являются изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР.

В частности, выполнение самостоятельной работы студентов заключается в решении тестов, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу студенты на практическом занятии и в процессе КСР будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос студентов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

#### **а. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы**

В основу разработки балльно-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- **оценка «отлично» (10 баллов):** контрольные тесты, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- **оценка «хорошо» (8-9 баллов):** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;
- **оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов):** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;
- **оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже):** отсутствует решение

задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;
- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;
- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;
- написание и презентация доклада;
- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет, экзамен. Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже.

<b>Неделя</b>	<b>Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*</b>	<b>Активное участие на практических (семинарских) занятиях, КСР</b>	<b>КСР Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ</b>	<b>Административный балл за примерное поведение</b>	<b>Балл за рубежный и итоговый контроль</b>	<b>Всего</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
1	-	-	-	-	-	-
2	1	1	1	-	-	3
3	1	1	1	-	-	3
4	1	1	1	-	-	3
5	1	1	1	-	-	3
6	1	1	1	-	-	3
7	1	1	1	-	-	3
8	1	1	1	-	-	3

9 (первый рубежны й контрол ь)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Первый рейтинг</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>31</b>
10	1	1	1	-	-	3
11	1	1	1	-	-	3
12	1	1	1	-	-	3
13	1	1	1	-	-	3
14	1	1	1	-	-	3
15	1	1	1	-	-	3
16	1	1	1	-	-	3
17	1	1	1	-	-	3
18 (второй рубежны й контрол ь)					<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Второй рейтинг</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>39</b>
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>					<b>30</b>	<b>30</b>
<b>ИТОГО :</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20+30</b>	<b>100</b>

## 5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА\_М., 2014. – 400 с.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. Е.А. Джанджугазова. М.: Академия, 2006. 224 с
3. Зорин А.И. Дестинация / А.И Зорин, И.В. Зорин. М.: ВЛАЦ, 2009.
4. Каримов Т.Б. Гостиничный бизнес. Учебное пособие. Душанбе, «Хочи Хасан», 2010,- 205 с. Кирьянова Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход

к управлению туристским регионом / Л.Г. Кирьянова // Известия Томского политехнического университета. 2010. Т.316. №6.

5. Кусков, А.С. Правовое обеспечение туризма [Текст]: учеб. пособие / Кусков, А.С., Сирик, Н.В. - М.: Форум, 2014. - 400 с.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. №1860 “Об утверждении Положения о классификации гостиниц”
7. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. — СПб.: Питер, 2007. с. 22.
8. Синаторов С.В. Информационные технологии в туризме [Текст]: учеб. пособие для СПО / Синаторов, С.В., Пикулик, О.В., Боченина, Н.В. - М.: Альфа-М, 2013. - 336 с.
9. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития : материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г. / кол. авторов ; под ред. Е.Е. Коноваловой . — Москва : РУСАЙНС, 2018. — 652 с
10. Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие для вузов/Т. Л. Тимохина.-Изд. 3-е, перераб. и доп.- М.:Форум [и др.],2009.-351с.
11. Тимохина, Т.Л. Технологии гостиничной деятельности. Теория и практика [Текст] : учебник для прикладного бакалавриата. - М. : Юрайт, 2014. - 336 с.
12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция), № 12-ФЗ
13. Шахова О.Ю. Ш 32 Индустрия и инфраструктура туризма: Учебно-методическое пособие.— Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014.— 136 с

#### **Дополнительная литература :**

1. Баумгартен Л. В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Менеджмент" (бакалавриат). М.: КНОРУС, 2016. - 170 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О. – Электрон. Текстовые данные. – Саратов: Вузское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа:<http://www.ihrbookshop.ru/>
3. Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности. Проф. модуль: Предоставление турагентских услуг [Текст] : учеб. пособие для СПО / Любавина, Н.Л., Кроленко, Л.А., Нечасва, Т.А. - М. : Академия, 2014. - 256 с.
4. Ехина, М.А. Организация обслуживания в гостиницах [Текст] : учеб. пособие для СПО. - 5-е изд., переработ. - М. : Академия, 2013. - 240 с. Ехина, М.А. Прием, размещение и выписка гостей [Текст] : учебник для СПО. - М.: Академия, 2014. - 304 с
5. Отчет Всемирного Совета по туризму и путешествиям (WTTC) «Влияние туризма на рынок труда и экономику в Российской Федерации»,- 2006. - 72с.
6. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика,- 2003.-304с.: ил.

7. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д:
8. Феникс, 2008. – 252 с.
9. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма.- М.:Инфра-М, 2010.- 180с.
10. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма и гостеприимства [Текст]: учебное пособие. - М.: Гардарика, 2005. - 98 с.
11. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: справ. / И.В. Зорин, В.А. КвартальновМ.: Финансы и статистика, 2004. - 368 с: ил.
12. Ильина, Елена Николаевна. Туроперейтинг : организация деятельности [Текст]:учебник для вузов/Е. Н. Ильина.-М.:Финансы и статистика,2005.-250, [6] с.:ил.
13. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов.- М.: Юнити, 2007.- 1045с.
14. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира [Текст]: учеб. пособие / Е. А.Окладникова. - М.; СПб.: Омега-Л; Учитель и ученик, 2006.-384 с.
15. 16. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебник/ Н.Е.Покровский, Т.И.Черняева.- М.: Университетская книга; Логос, 2008.- 424 с.
16. 19. Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XX I веке [Текст] / Г. Харрис, К.М. Кац - М.: Финансы и статистика, 2000. 15.
17. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях.- М.: Кнорус, 2010.- 416 с.

### **5.3. Интернет – ресурсы РТ:**

1. [www.minfin.tj](http://www.minfin.tj) - Министерство финансов Республики Таджикистан
2. [www.nbt.tj](http://www.nbt.tj) - Национальный банк Таджикистана
3. [www.stat.tj](http://www.stat.tj) – Агентство по статистике при Президенте РТ
4. [www.president.tj](http://www.president.tj) - Официальный сайт Президенте РТ
5. [www.visittajikistan.tj](http://www.visittajikistan.tj) - Государственного органа управления в сфере туризма Республики Таджикистан
6. [www.mehnat.tj](http://www.mehnat.tj) - Министерство труда, миграции и занятости РТ
7. [www.mmk.tj](http://www.mmk.tj) - Национальный центр законодательства при президенте РТ

### **5.4. Перечень Интернет-ресурсов РФ**

<b>Наименование Интернет-ресурсов</b>	<b>Ссылка</b>
ФГИС: Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму	<a href="https://portal.eskigov.ru/fgis/205">https://portal.eskigov.ru/fgis/205</a>
Национальный туристический портал	<a href="http://www.russia.travel">www.russia.travel</a>
Ростуризм – Федеральное агентство по туризму	<a href="http://www.russiatourism.ru/">http://www.russiatourism.ru/</a>
Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии RATA-news	<a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a>
Журнал TTG RUSSIA (Туристическая газета)	<a href="http://www.ttg-russia.ru">www.ttg-russia.ru</a>
Онлайн-журнал HotLine. travel	<a href="http://www.hotline.travel/">http://www.hotline.travel/</a>

Компания «Мегатек»	<a href="http://www.megatec.ru/">http://www.megatec.ru/</a>
Компания «САМО-Софт»	<a href="http://samo.ru/">http://samo.ru/</a>
Система поиска и бронирования туров	<a href="http://exat.ru/">http://exat.ru/</a>
Тонкости продаж	<a href="http://pro.tonkosti.ru/">http://pro.tonkosti.ru/</a>
Турбизнес	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>
Туризм: практика, проблемы, перспективы	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>
Туринфо	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>
Туристическая поисковая система	<a href="http://sletat.ru/">http://sletat.ru/</a>
Федеральное агентство по туризму (официальный сайт)	<a href="http://www.russi.atourism.ru/">http://www.russi.atourism.ru/</a>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина является одной из составного цикла специальных дисциплин. В результате освоения дисциплины обучающийся должен получить представление о сущности инфраструктуры туризма и гостеприимства; его месте, роли и значении в туристском рынке; основных принципах инфраструктуры туризма и гостеприимства; особенностях, структуре, субъектах индустрии гостеприимства. В системе профессиональной подготовки в области туризма дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» занимает одно из ведущих мест, обеспечивая преемственность и гармонизацию изучения учебных дисциплин. Полученные студентами знания позволяют более глубоко изучить смежные профилирующие дисциплины учебного цикла бакалавриата. Общую схему изучения предмета можно представить в следующем виде:

\*формирование у студентов целостного представления о инфраструктуре туризма и гостеприимства;

\*усвоение студентами основных понятий и терминов инфраструктуры туризма и гостеприимства.

Самостоятельная работа студентов запланирована в рабочей программе. Там указаны названия тем и формы контроля со стороны преподавателя. Основой обучения являются аудиторные занятия - лекции и практические занятия

Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты. Во время практических занятий целесообразно широкое использование активных методов обучения - работа в малых группах, мозговой штурм, дискуссии и обсуждения.

Наибольший объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу. Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя на основе рекомендуемой учебной литературы, в подготовке к семинарам, практическим занятиям, тренингам, деловым обучающим играм, дифференцированному учёту.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, подготовке к

дифференцированному зачёту студент значительное время должен уделить работе с источниками информации и литературой.

Во вводной лекции обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость. Студентам выдаются возможные темы презентаций и докладов для обсуждения во время практических занятий. При этом студентом самостоятельно может быть предложена своя тематика доклада по согласованию с преподавателем. Тематика доклада должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующий самостоятельной творческой работы студента. Студенты готовят текст доклада, делают по нему презентацию в PowerPoint и выступают перед студентами группы. Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами и преподавателем, но без его доминирования. Качество подготовленного материала (его структура, новизна, полнота, количество используемых источников, самостоятельность при его написании, степень оригинальности предложенных решений, обобщений и выводов), а также уровень доклада (последовательность, целенаправленность, убедительность) учитываются в системе балльно-рейтингового контроля и итоговой экзаменационной оценке по дисциплине.

При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы и написанию ВКР.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя семинарские занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль студентов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете Экономики и Управления РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений тестов проверяется промежуточным контролем, зачетом и экзаменом. Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов.

**Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов**

<b>Оценка по буквенной системе</b>	<b>Диапазон соответствующих наборных баллов</b>	<b>Численное выражение оценочного балла</b>	<b>Оценка по традиционной системе</b>
<b>A</b>	10	95-100	Отлично
<b>A-</b>	9	90-94	
<b>B+</b>	8	85-89	Хорошо
<b>B</b>	7	80-84	
<b>B-</b>	6	75-79	
<b>C+</b>	5	70-74	Удовлетворительно
<b>C</b>	4	65-69	
<b>C-</b>	3	60-64	
<b>D+</b>	2	55-59	
<b>D</b>	1	50-54	
<b>Fx</b>	0	45-49	Неудовлетворительно
<b>F</b>	0	0-44	

Приложение 1

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И ЗАЧЕТА)**

- 1) Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсант».
- 2) Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
- 3) Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
- 4) Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
- 5) Укажите основные функции туризма.
- 6) Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
- 7) В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
- 8) Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
- 9) Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
- 10) Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
- 11) Выделите основные элементы индустрии туризма.
- 12) Дайте определение понятия «туристский продукт».
- 13) Каковы особенности туристских услуг?
- 14) В чем заключается отличие услуги от товара?
- 15) Укажите состав туристского продукта.
- 16) Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
- 17) Приведите примеры природно-климатических факторов, действующих на туризм.
- 18) Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
- 19) Оцените современное состояние международного туризма.

- 20) Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
- 21) Укажите показатели развития туризма по странам мира.
- 22) Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
- 23) В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
- 24) Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
- 25) Перечислите основные направления туроператорской деятельности
- 26) Укажите основные функции туристских агентств.
- 27) Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в РФ и за рубежом.
- 28) Дайте определение понятиям «трансфер» и «чартер».
- 29) Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
- 30) Дайте характеристику круизному отдыху.
- 31) Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
- 32) Дайте характеристику разных типов гостиниц.
- 33) Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
- 34) В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в РФ?
- 35) Перечислите формы управления гостиничными предприятиями
- 36) Приведите пример организационной структуры гостиницы.
- 37) Перечислите типы предприятий общественного питания.
- 38) Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
- 39) Дайте характеристику специальных форм организации питания.
- 40) Дайте определение понятия «таймшер».
- 41) Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
- 42) Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
- 43) Опишите структуру управления туризмом в РФ.
- 44) Дайте характеристику основных положений закона «О туризме».
- 45) Опишите объем и основные направления выездного туризма.
- 46) Назовите основные маршруты внутреннего туризма.
- 47) Обозначьте место РФ на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
- 48) Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма.
- 49) В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в РФ?
- 50) Назовите приоритетные направления развития туризма в РФ и РФ.
- 51) Что такое туристская дестинация.
- 52) Дайте определение туристской инфраструктуры.
- 53) Дайте характеристику уровней инфраструктуры.

## Приложение 2

### ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ

1. Туристская дестинация
2. Инфраструктура туризма как институт экономики.
3. Услуга как продукт труда индустрии и инфраструктуры туризма.
4. Туристские потребности и средства их удовлетворения.
5. Роль индустрии и инфраструктуры туризма в удовлетворении туристских потребностей.
6. Место туризма в системе хозяйства.
7. Правовое регулирование в туризме
8. Туроператоры и турагенты в индустрии туризма.
9. Инфраструктура туризма и ее части.
10. Инфраструктура транспорта: общая характеристика и значение для туризма.
11. Сектор размещения в системе туризма.
12. Статус предприятий общественного питания в системе туризма.
13. Туристский информационный центр как элемент индустрии туризма.
14. Сектор досуга и развлечений в системе туризма.
15. Финансовые и банковские услуги в туризме, статус их исполнителей в системе туризма.
16. Производственная инфраструктура в туризме.
  17. Учреждения, осуществляющие подготовку и переподготовку кадров для сферы туризма, и их статус в системе туризма.
  18. Требования к услугам и обслуживанию на предприятиях индустрии и инфраструктуры туризма.
  19. Виды обслуживания на предприятиях индустрии и инфраструктуры туризма.
  20. Безопасность услуг и обслуживания на предприятии индустрии и инфраструктуры туризма и ее обеспечение.
  21. Культура обслуживания на предприятии индустрии и инфраструктуры туризма.
  22. Организация деятельности предприятия индустрии и инфраструктуры туризма на основе принципов и норм современного сервиса
  23. Стратегия развития туризма в РФ
  24. Туристская индустрия в РФ.
  25. Стратегия развития туризма в РФ.
  26. Законодательная основа развития туризма в РФ
  27. Стандартизация, Сертификация и Лицензирование в туризме.
  28. Характеристика инфраструктуры туризма в РФ
  29. Особенности развития инфраструктуры мирового туризма.
  30. Мировой туризм сегодня: итоги, и стратегия развития.

**Учебные задачи дисциплины:** в результате изучения дисциплины студенты должны овладеть комплексом знаний и практических навыков по продвижению и продажам в специфических областях сферы услуг – индустрии гостеприимства и туризме, необходимых и достаточных как

для более углубленного изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиниц, ресторанов, туристических агентств.

### **Методы преподавания дисциплины**

- интерактивные лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- деловые игры;
- кейс-стади;
- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

**Место курса среди других дисциплин учебного плана:** программа предназначена для студентов 3 курса Факультета экономики и управления, обучающихся по специальности 43.03.02 «Туризм». Для изучения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями следующих дисциплин: искусство делового, межкультурного общения и гостеприимства, логистика гостиничного, ресторанного и туристического предприятия, организация производства и обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства. Данная дисциплина закладывает основы для изучения дисциплин Бизнес –планирование предприятий индустрии туризма”, “Управление качеством в туризме”.

**Требования к уровню освоения содержания:** в результате изучения данной дисциплины студенты должны овладеть комплексом знаний и практических навыков по продвижению и продажам в специфических областях сферы услуг – индустрии гостеприимства и туризме, необходимых и достаточных как для более углубленного изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиниц, ресторанов, туристических агентств.

### **Формы контроля**

1. *Текущий контроль* (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия):

- микроконтрольные работы;
- письменные домашние задания;
- написание эссе, в том числе по первоисточникам на иностранных языках;
- подготовка докладов, рефератов, выступлений;
- подготовка отчетов, групповых и индивидуальных проектов.

2. *Итоговый контроль:*

зачет:

- в форме собеседования;
- в форме защиты проекта;
- в комбинированной форме.