

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет русской филологии, журналистики и медиатехнологий

Кафедра отечественной и международной журналистики

«Утверждаю»  
Декан факультета русской филологии,  
журналистики и медиатехнологий  
И. А. Гахимов  
« 27 » 01 2026 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**Коммуникация в постиндустриальном обществе**

Направление – 42.03.02 «Журналистика»  
Профиль подготовки – «История и теория системы СМИ»  
Уровень подготовки - бакалавриат  
3 курс

Душанбе - 2026 г.

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине PR и межкультурная коммуникация

№ п/ п	Контролируемые разделы, темы*	Формируемые компетенции*	Индикаторы достижения компетенции*	Оценочные средства*	
				Количество тестовых заданий/во просов к экзамену/за чету /зачету (с оценкой)	Другие оценочные средства
					Вид
1.	<p><b>Эволюция коммуникационных моделей в индустриальном и постиндустриальном обществе</b> сравнительный анализ классических и современных моделей коммуникации</p>	<p><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>ИУК-5.1.</b> Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, философско-этических и социально-политических систем. <b>ИУК-5.2.</b> Применяет основные категории исторической науки и социально-философского мировоззрения к анализу специфики различных культурных сообществ. <b>ИУК-5.3.</b> Анализирует историю в контексте мирового исторического и культурного развития. <b>ИПК-5.4.</b> Сопоставляет общее в исторических тенденциях с особенностями, связанными с природно-географическими, социально-экономическими, религиозно-культурными, социально-политическими,</p>	50	Доклад, обсуждение

			социально-демографическими, условиями той или иной страны		
2.	<b>постиндустриального общества и коммуникации</b> Практическое занятие: анализ ключевых признаков постиндустриального общества на примере современных стран	ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-проекты с учетом целей заказчика, особенностей целевой аудитории, ресурсов и этапов проектной деятельности.	<b>ИПК-1.1.</b> Формулирует цели, задачи и концепцию рекламного или PR-проекта. <b>ИПК-1.2.</b> Разрабатывает структуру проекта, этапы реализации и ресурсы. <b>ИПК-1.3.</b> Оценивает результаты проекта и корректирует проектные решения.	50	Рабочая тетрадь
Всего:				100	

### Приложение 6

#### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Тематика конспектов Темы для письменного анализа, отзыва, комментариев
2.	Дискуссия Обсуждение	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии
3.	Презентация	Оценочное средство, позволяющее оценить умение обучающихся анализировать, работать с большим количеством данных, в том числе мультимедийных, выделять среди них наиболее важное, тезисно и наглядно, используя различные медиа, представлять ключевые идеи, доносить до аудитории полноценную информацию о предмете, помочь составить целостное представление о нем.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке презентации
4.	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Тематика, требования и рекомендации по подготовке творческого задания

5.	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Тематика занятия и рекомендации по подготовке доклада
6.	Анализ	Метод исследования путем расчленения исследуемого предмета или явления, рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей изучаемого предмета, вопроса, проблемы; противоположным понятием является «синтез». Для грамотного анализа темы следует внимательно изучить текст, постичь и изложить главную мысль, идею, основные положения, сделать и изложить выводы.	Тематика заданий для анализа
7.	Ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики

**Рабочая тетрадь**

по дисциплине **Коммуникация в постиндустриальном обществе**

**Тематика:** (законспектировать)

1. Понятие постиндустриального общества и его основные характеристики — Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество*. — М.: Academia, 2004.
2. Теории постиндустриального и информационного общества — Тоффлер Э. *Третья волна*. — М.: АСТ, 2004.
3. Информация и знание как ключевые ресурсы постиндустриального общества — Кастельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4. Трансформация коммуникации в условиях цифровизации — Маклюэн М. *Понимание медиа: внешние расширения человека*. — М.: Канон-пресс, 2003.
5. Роль средств массовой коммуникации в постиндустриальном обществе — МакКуэйл Д. *Теория массовой коммуникации*. — М.: Аспект Пресс, 2010.
6. Новые медиа и их влияние на общественные коммуникационные процессы — Луман Н. *Реальность массмедиа*. — М.: Праксис, 2005.
7. Социальные сети как форма массовой и межличностной коммуникации — ван Дейк Я. *Сетевое общество*. — М.: Высшая школа экономики, 2020.
8. Сетевое общество и сетевая логика коммуникации — Кастельс М. *Галактика Интернет*. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Влияние глобализации на коммуникацию и культуру — Аппадурай А. *Современность наизнанку*. — М.: Новое литературное обозрение, 2013.
10. Межкультурная коммуникация в условиях постиндустриального общества — Самовар Л., Портер Р., Макдэниел Э. *Межкультурная коммуникация*. — СПб.: Питер, 2012.
11. Визуализация информации и клиповое мышление — Моль А. *Социодинамика культуры*. — М.: Прогресс, 2008.
12. Коммуникация в условиях медиаконвергенции — Дженкинс Г. *Конвергентная культура*. — М.: РИПОЛ классик, 2019.
13. Изменение роли журналиста и PR-специалиста в постиндустриальном обществе — Почепцов Г. Г. *Информационные войны*. — М.: Рефл-бук, 2001.
14. Коммуникационные стратегии организаций в цифровой среде — Катлип С., Сентер А., Брум Г. *Паблик рилейшнз. Теория и практика*. — М.: Вильямс, 2001.
15. Манипуляция сознанием и информационное воздействие — Кара-Мурза С. Г. *Манипуляция сознанием*. — М.: Эксмо, 2011.

16. **Феномен постправды и доверие к информации —**  
МакИнтайр Л. *Постправда.* — М.: Альпина Паблшер, 2019.
17. **Этические проблемы коммуникации в цифровом обществе —**  
Бауман З. *Текущая современность.* — СПб.: Питер, 2008.
18. **Искусственный интеллект и автоматизация коммуникационных процессов —**  
Бостром Н. *Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии.* — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
19. **Виртуальная реальность и новые коммуникативные пространства —**  
Шерман У., Крейг А. *Понимание виртуальной реальности.* — М.: Техносфера, 2018.
20. **Перспективы развития коммуникации в постиндустриальном обществе —**  
Кастельс М. *Коммуникационная власть.* — М.: Изд. дом ВШЭ, 2016.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы; точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы,

- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; за использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.

- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций.;

- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент имеет фрагментарные знания; за отказ от ответа; знание отдельных рекомендованных источников; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Оформление тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)  
МОУ ВО «Российско-Таджикский» (Славянский) университет»

Кафедра отечественной и международной журналистики  
**Перечень тем для дискуссий**

по дисциплине **Коммуникация в постиндустриальном обществе**

1. Является ли постиндустриальное общество прежде всего обществом знаний или обществом информации?
2. Усиливают ли цифровые технологии демократию или способствуют новым формам контроля и манипуляции?
3. Социальные сети: пространство свободы коммуникации или инструмент управления общественным мнением?
4. Клиповое мышление: угроза глубинному мышлению или новая форма адаптации человека?
5. Роль традиционных СМИ в условиях цифровизации: утрата влияния или трансформация функций?
6. Глобализация коммуникации: стирание культурных границ или усиление культурной фрагментации?
7. Постправда и фейковые новости: новая реальность или кризис доверия к информации?
8. Этические границы использования больших данных и алгоритмов в коммуникации.
9. Искусственный интеллект как субъект коммуникации: помощник человека или конкурент?
10. Виртуальная и дополненная реальность: будущее коммуникации или временный тренд?
11. Коммуникационная власть в сетевом обществе: кто формирует повестку дня сегодня?
12. Влияние медиаконвергенции на профессию журналиста и PR-специалиста.
13. Коммерциализация коммуникации: угроза общественным ценностям или неизбежный процесс?
14. Манипуляция сознанием в цифровую эпоху: стала ли она более изощрённой?
15. Ответственность коммуникатора в постиндустриальном обществе: где проходят границы профессиональной этики?

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»  
Кафедра отечественной и международной журналистики

### ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине **Коммуникация в постиндустриальном обществе**

1. **Постиндустриальное общество: сущность, признаки и этапы формирования** — Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество*. — М.: Academia, 2004.
2. **Теории постиндустриального и информационного общества** — Тоффлер Э. *Третья волна*. — М.: АСТ, 2004.
3. **Информация и знание как ключевые ресурсы современного общества** — Кастельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура*. — М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4. **Трансформация коммуникации в условиях цифровизации** — Маклюэн М. *Понимание медиа: внешние расширения человека*. — М.: Канон-пресс, 2003.
5. **Роль средств массовой коммуникации в постиндустриальном обществе** — МакКуэйл Д. *Теория массовой коммуникации*. — М.: Аспект Пресс, 2010.
6. **Новые медиа как фактор изменения общественных коммуникаций** — Луман Н. *Реальность массмедиа*. — М.: Практика, 2005.
7. **Социальные сети и формирование сетевого общества** — ван Дейк Я. *Сетевое общество*. — М.: Высшая школа экономики, 2020.
8. **Медиаконвергенция и её влияние на коммуникационные процессы** — Дженкинс Г. *Конвергентная культура*. — М.: РИПОЛ классик, 2019.
9. **Визуализация информации и клиповое мышление в цифровую эпоху** — Моль А. *Социодинамика культуры*. — М.: Прогресс, 2008.
10. **Глобализация коммуникации и трансформация культурных идентичностей** — Аппадурай А. *Современность наизнанку*. — М.: Новое литературное обозрение, 2013.
11. **Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе** — Самовар Л., Портер Р., Макдэниел Э. *Межкультурная коммуникация*. — СПб.: Питер, 2012.
12. **Манипуляция сознанием и информационное воздействие в цифровой среде** — Кара-Мурза С. Г. *Манипуляция сознанием*. — М.: Эксмо, 2011.
13. **Феномен постправды и проблема доверия к информации** — МакИнтайр Л. *Постправда*. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
14. **Коммуникационная власть и управление общественным мнением** — Кастельс М. *Коммуникационная власть*. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2016.
15. **Этические проблемы коммуникации в цифровом обществе** — Бауман З. *Текущая современность*. — СПб.: Питер, 2008.

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»  
Кафедра международной и отечественной журналистики

**ТЕМЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ**  
по дисциплине Коммуникация в постиндустриальном обществе

**Темы для презентаций**

1. Постиндустриальное общество: сущность, признаки и ключевые характеристики.
2. Теории постиндустриального и информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс).
3. Информация и знание как стратегические ресурсы современного общества.
4. Трансформация коммуникации в условиях цифровизации.
5. Роль средств массовой коммуникации в постиндустриальном обществе.
6. Новые медиа и их влияние на общественные коммуникационные процессы.
7. Социальные сети и формирование сетевого общества.
8. Медиаконвергенция и визуализация информации в цифровую эпоху.
9. Манипуляция сознанием, постправда и кризис доверия к информации.
10. Будущее коммуникации в постиндустриальном обществе: вызовы и перспективы.

---

**Рекомендации по подготовке презентаций**

- **Объём презентации: 8–12 слайдов.**
- **Структура: титульный слайд, цель и задачи, основная часть, выводы, список источников.**
- **Использовать теоретические концепции и ключевые термины дисциплины.**
- **Приводить примеры из современной медиапрактики.**
- **Соблюдать академический стиль изложения.**
- **Использовать не более 5–7 пунктов текста на одном слайде.**
- **Иллюстрации и схемы должны дополнять, а не дублировать текст.**
- **В конце указать 2–3 использованных источника.**

Кафедра отечественной и международной журналистики  
**Перечень вопросов к устному опросу**  
по дисциплине **Коммуникация в постиндустриальном обществе**  
**Промежуточный контроль № 1**

**Раздел: теоретические основы коммуникации в постиндустриальном обществе**

**Вопросы к устному опросу**

1. Понятие постиндустриального общества и его основные признаки.
2. Отличия индустриального и постиндустриального общества.
3. Основные идеи теории постиндустриального общества Д. Белла.
4. Концепция «третьей волны» Э. Тоффлера.
5. Теория информационного и сетевого общества М. Кастельса.
6. Роль информации и знания в постиндустриальном обществе.
7. Понятие коммуникации и её функции в современном обществе.
8. Изменение форм и каналов коммуникации в условиях цифровизации.
9. Роль средств массовой коммуникации в постиндустриальном обществе.
10. Влияние глобализации на коммуникационные процессы.

**Контрольное задание № 1**

**Задание:**

Подготовить письменный аналитический обзор (1–2 страницы) на тему:  
«Постиндустриальное общество и трансформация коммуникации».

**Требования:**

- опора минимум на одну теоретическую концепцию (Белл, Тоффлер или Кастельс);
- использование терминологического аппарата дисциплины;
- наличие выводов.

---

**Промежуточный контроль № 2**

**Раздел: прикладные аспекты и современные коммуникационные процессы**

**Вопросы к устному опросу**

1. Новые медиа и их особенности в постиндустриальном обществе.
2. Социальные сети как форма массовой и межличностной коммуникации.
3. Понятие медиаконвергенции и её значение для коммуникации.
4. Визуализация информации и феномен клипового мышления.
5. Манипуляция сознанием в условиях цифровой коммуникации.
6. Феномен постправды и проблема доверия к информации.
7. Этические проблемы коммуникации в цифровом обществе.
8. Роль журналиста и PR-специалиста в постиндустриальном обществе.
9. Искусственный интеллект и автоматизация коммуникационных процессов.
10. Перспективы и вызовы развития коммуникации в постиндустриальном обществе.

**Контрольное задание № 2**

**Задание:**

Подготовить мини-кейс (презентация 5–7 слайдов или письменная работа до 2 страниц) на тему:  
«Коммуникационные практики в цифровой среде постиндустриального общества».

**Требования:**

- анализ конкретного примера (СМИ, соцсеть, цифровая платформа);

- **выявление коммуникационных особенностей и рисков;**
- **формулирование выводов.**

## ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине **Коммуникация в постиндустриальном обществе**  
(прилагается в эл. виде)

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по вопросам программы; точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; полное и глубокое усвоение основной литературы. Созданный и представленный на занятии журналистский материал будет оцениваться с точки зрения следующих критериев: оригинальные название и слоган; продуманная тематика; разные виды рубрик; жанровое разнообразие; интерактивность.
- оценка «хорошо» ставится если студент имеет достаточно полные и систематизированные знания; умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им критическую оценку; за использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; средний уровень сформированности заявленных компетенций.
- оценка «удовлетворительно» ставится за достаточный минимальный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной программой практики; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием, умение его использовать в решении типовых задач; достаточный минимальный уровень сформированности заявленных компетенций;
- оценка «неудовлетворительно» присуждается если студент имеет фрагментарные знания; за отказ от ответа; знание отдельных рекомендованных источников; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень сформированности заявленных компетенций.

Составитель \_\_\_\_\_ ст.пр., к.ф.н. Низомова С.А.

01.09.2025 г.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

1. Что понимается под постиндустриальным обществом?
2. Основные признаки и характеристики постиндустриального общества.
3. Отличия индустриального и постиндустриального общества.
4. Роль информации и знания в постиндустриальном обществе.
5. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
6. Концепция «третьей волны» Э. Тоффлера.
7. Теория информационного и сетевого общества М. Кастельса.
8. Понятие коммуникации и её функции в современном обществе.
9. Изменение форм и каналов коммуникации в условиях цифровизации.
10. Роль средств массовой коммуникации в постиндустриальном обществе.
11. Понятие новых медиа и их особенности.
12. Социальные сети как форма массовой и межличностной коммуникации.
13. Медиаконвергенция и её влияние на коммуникационные процессы.
14. Визуализация информации и феномен клипового мышления.
15. Глобализация и её влияние на коммуникацию и культуру.
16. Манипуляция сознанием в условиях цифрового общества.
17. Феномен постправды и проблема доверия к информации.
18. Этические проблемы коммуникации в цифровой среде.
19. Изменение роли журналиста в постиндустриальном обществе.
20. Роль PR и стратегических коммуникаций в цифровую эпоху.
21. Искусственный интеллект и автоматизация коммуникационных процессов.
22. Виртуальная и дополненная реальность как новые формы коммуникации.
23. Коммуникационная власть и управление общественным мнением.
24. Межкультурные аспекты коммуникации в постиндустриальном обществе.
25. Перспективы развития коммуникации в постиндустриальном обществе.
1. Рассмотрите пример кризисной ситуации и предложите этически обоснованную стратегию антикризисных коммуникаций.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ИТОГОВЫХ ЗНАНИЙ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ  
«Коммуникация в постиндустриальном обществе»  
(ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

1. Понятие постиндустриального общества и его ключевые характеристики.
2. Отличия индустриального, постиндустриального и информационного общества.
3. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
4. Концепция «третьей волны» Э. Тоффлера.
5. Теория информационного и сетевого общества М. Кастельса.
6. Информация и знание как основные ресурсы постиндустриального общества.
7. Коммуникация как социальный процесс: сущность и функции.
8. Трансформация коммуникации в условиях цифровизации.
9. Роль средств массовой коммуникации в постиндустриальном обществе.
10. Новые медиа: сущность, характеристики и функции.
11. Социальные сети как форма массовой и межличностной коммуникации.
12. Медиаконвергенция и её влияние на коммуникационные процессы.
13. Визуализация информации и феномен клипового мышления.
14. Глобализация и её влияние на коммуникацию и культуру.
15. Манипуляция сознанием и информационное воздействие в цифровом обществе.
16. Феномен постправды и проблема доверия к информации.
17. Этические проблемы коммуникации в цифровой среде.
18. Коммуникационная власть и управление общественным мнением.
19. Изменение роли журналиста в постиндустриальном обществе.
20. PR и стратегические коммуникации в цифровую эпоху.
21. Искусственный интеллект и автоматизация коммуникационных процессов.
22. Виртуальная и дополненная реальность как новые коммуникативные пространства.
23. Межкультурные аспекты коммуникации в постиндустриальном обществе.
24. Современные вызовы коммуникации в постиндустриальном обществе.
25. Перспективы развития коммуникации в постиндустриальном обществе.